

BOA VISTA

REVISTA BOA VISTA | DISTRIBUIÇÃO GRATUITA | ANO 4 | Nº 10 | 2019

Living Coral

A cor do ano escolhida pela Pantone

Promoção

“Dê Férias para a Mamãe”

Espaço do Montador

Confira a nova seção

Lançamentos

Cores e linha Lúmia

*Corporativo Planejado
Organização e Modernidade*



SUMÁRIO

EDITORIAL

04

DECORAÇÃO



12

LANÇAMENTOS



28

INAUGURAÇÕES



Estar em movimento, acompanhando tendências e encontrando materiais de qualidade para atender as necessidades de cada cliente, traduz o que a Boa Vista vem fazendo a 24 anos no mercado.

Nesta primeira edição de 2019, a Boa Vista traz os lançamentos que farão você se encantar com as possibilidades em criar e planejar um ambiente. São cinco novos padrões de cores, metalizadas e neutras além de um amadeirado claro. Os novos padrões da linha Cristallo Opala e Noturno são um espetáculo a parte! O Millennial Matt com textura aveludada é um encanto, e ainda o Freijó Ambar e o Arenas completam estas novidades. Trazemos também para este ano toda a linha da Lúmia, onde temos produtos elaborados com base em tendências para atender as necessidades de arquitetos e designers.

Conheça Living Coral, a cor do ano eleita pela Pantone!

Ainda nesta edição temos a reinauguração da belíssima loja Felicitá em Chapecó/SC, e a inauguração da GW Premium em Jundiaí/SP

Outra novidade da Boa Vista para este início de ano é a Campanha " Dê Férias para a Mamãe". Onde o cliente sorteado poderá escolher entre viajar para a Serra Gaúcha ou para o Litoral Nordeste.

E, a nossa matéria de capa falando sobre como o móvel Planejado pode deixar um ambiente corporativo organizado e funcional.

Confira ainda, o novo espaço do montador, entrevista com arquitetos, nossa galeria de projetos e muito mais.

Boa Leitura!

E MAIS:

COR PANTONE 2019 **16** ESPAÇO DO MONTADOR **26**

ESPAÇO ARQUITETO/PROJETISTA **22** CONVENÇÃO BOA VISTA **36**

GALERIA DE PROJETOS **46**

Ambiente Corporativo

Organização e Funcionalidade

Você sabia que planejar os móveis do seu escritório, loja ou consultório requer mais que escolher apenas a estética? Um ambiente de trabalho prazeroso exige conforto, organização, acessibilidade e instrumentos de trabalho modernos. Outro benefício que a sua empresa ganha com um ambiente adequado é a imagem diante dos atuais e futuros clientes.

Qual o momento ideal para optar por um Ambiente Corporativo Planejado?

A opção pelos móveis planejados para escritório pode ocorrer em diferentes momentos de uma empresa, desde a instalação dela em determinado local até mesmo em uma reforma para melhorar os ambientes.

Os móveis corporativos não são determinantes apenas no melhor uso do espaço, mas também no aumento da produtividade dos colaboradores ao tornar o ambiente mais eficiente, dinâmico e confortável. Dessa forma, o uso de móveis inadequados ou que não atendam corretamente às demandas dos colaboradores e da empresa pode tornar-se um problema grave, envolvendo a saúde dos funcionários e a motivação deles.



Quais as vantagens desta solução corporativa?

Os móveis planejados possuem diversas vantagens quando comparados com móveis pré-fabricados. Dentre eles, podem ser destacadas:

- Otimização dos espaços: esse tipo de solução permite que mesmo espaços aparentemente perdidos, como cantos e paredes altas, sejam aproveitados no planejamento e possam ser usados de forma efetiva pela equipe, seja para arquivo ou outros acessórios importantes;
- Projeto 3D: ao iniciar o desenvolvimento de

um ambiente planejado, todos os detalhes do desenho são inseridos em softwares 3D, que permitem que o cliente tenha uma ampla visão do resultado final que será obtido e possa, dessa forma, solicitar alterações e melhorias com o projeto ainda na planta;

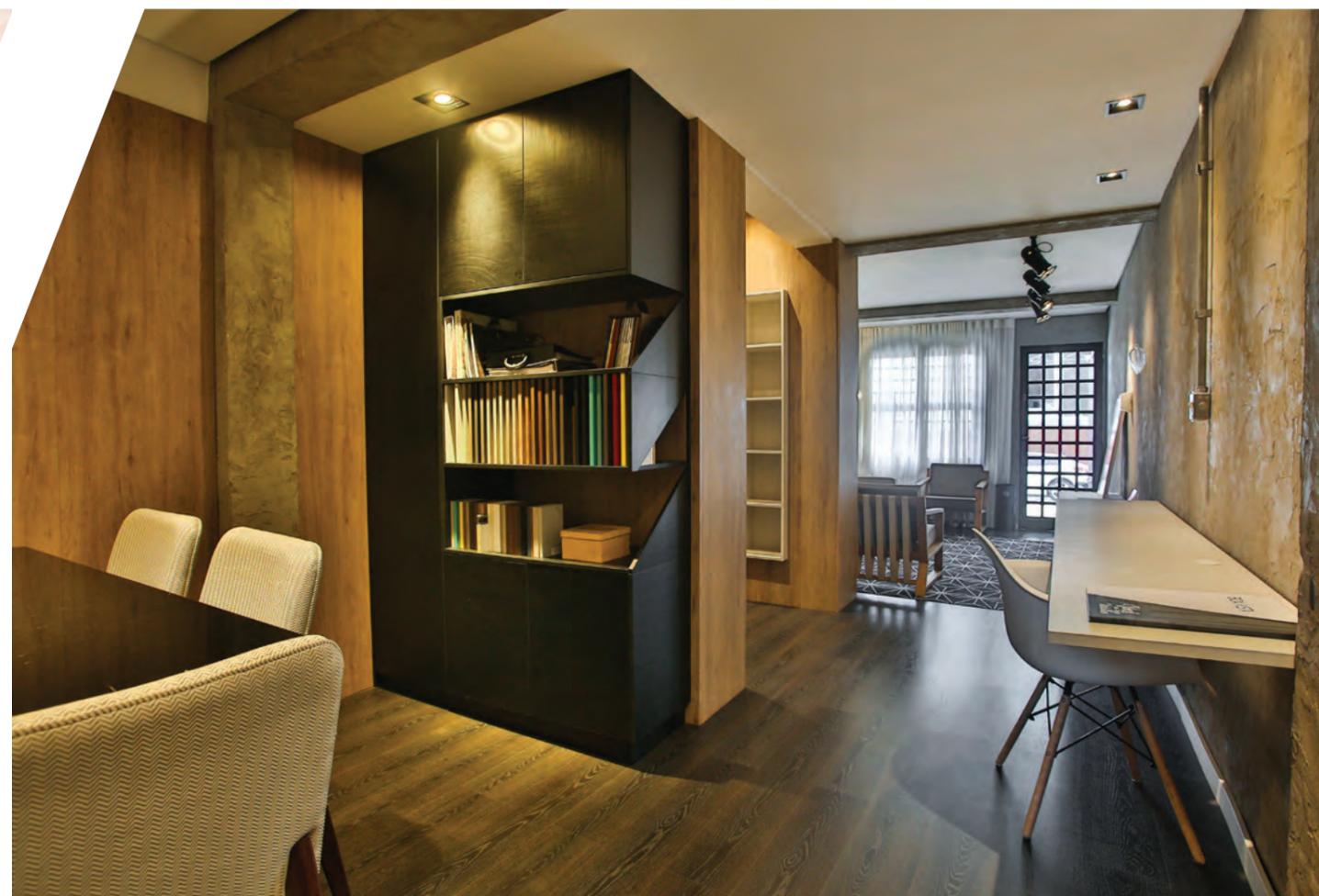
- Personalização: esse tipo de solução mobiliária permite que haja maior personalização do resultado obtido, seja nos móveis inseridos no projeto, no acabamento em harmonia com a identidade visual da marca ou mesmo no tipo de trabalho desenvolvido pela empresa.



Projetos Studio 5205 - Piracicaba-SP



Projeto Vidal
Interiores
Patrocínio-MG



Os móveis planejados para o espaço corporativo são soluções mais harmônicas e que proporcionam mais dinamismo e eficiência ao dia a dia do trabalho, sendo indicado para empresas de todos os segmentos.

Um ambiente moderno, organizado e acolhedor impressiona qualquer cliente. Por isso, para montar um espaço adequado, ele precisa ser útil e combinar com as atividades que são desenvolvidas no local.

Confira algumas dicas para compor um escritório, loja ou consultório adequados.

▪ **Escritórios:** Os escritórios devem passar uma imagem de serenidade, para esse tipo de ambiente, nossa dica é investir em tons amadeirados. Se for por exemplo um escritório de advocacia ou um escritório de contabilidade onde temos uma boa quantidade de livros e arquivos, uma excelente dica é você usar um espaço com

prateleiras aonde você consegue manter uma organização, além de ser moderno deixa seu ambiente funcional e facilita o dia a dia do seu trabalho.

▪ **Lojas:** Está planejando abrir ou reformar uma loja? Não pense que apenas algumas prateleiras já resolvem essa questão. Em uma loja de roupas, por exemplo, as peças precisam estar localizadas em pontos certos para prender a atenção do cliente e concretizar a venda. Por isso, os móveis planejados são ótimas opções.

No escritório, que normalmente são pequenos dentro das lojas, prefira uma mesa ergonômica para acomodar o computador, documentações e outros itens de mesa, sem se preocupar com o espaço.

No estoque, invista em compartimentos fechados com portas de correr e gavetas para armazenar as peças dobradas e em ordem para facilitar a busca. Para finalizar e dar aquele toque especial, faça alguns nichos de madeira e coloque em locais estratégicos com objetos de decoração.

▪ **Consultórios:** Os móveis planejados também estão nos consultórios para deixar o ambiente ainda mais espaçoso e acolhedor. A decoração do espaço deve ser acolhedora e aconchegante para garantir que os pacientes se sintam confortáveis.

Na sala do médico, o foco principal é encontrar uma harmonia entre o paciente e os itens de trabalho. Armários e prateleiras ajudam na otimização do espaço. Nesse ambiente aconselhamos a investir em cores neutras, mesclando com algumas outras cores mais escuras, incluindo toques especiais de acordo com cada área profissional.

FONTES:
GUIAVALQUEIRE.COM.BR
WWW.PRODIS.COM.BR



Projeto Boa Vista Home Design-Sarandi-RS



Projeto Boa Vista-Fábrica

A designer de interiores Carolina nos fala um pouco sobre o desenvolvimento de um projeto para um escritório de advocacia.

“Na Obra do Henrique Gaspar temos um projeto onde os clientes pediram um conceito tradicional de escritório de advocacia, porém com elaboração de uma versão mais atual, mantendo tons amadeirados com detalhes em preto, usamos linhas retas sem detalhes extravagantes e com muita harmonia entre os ambientes.”

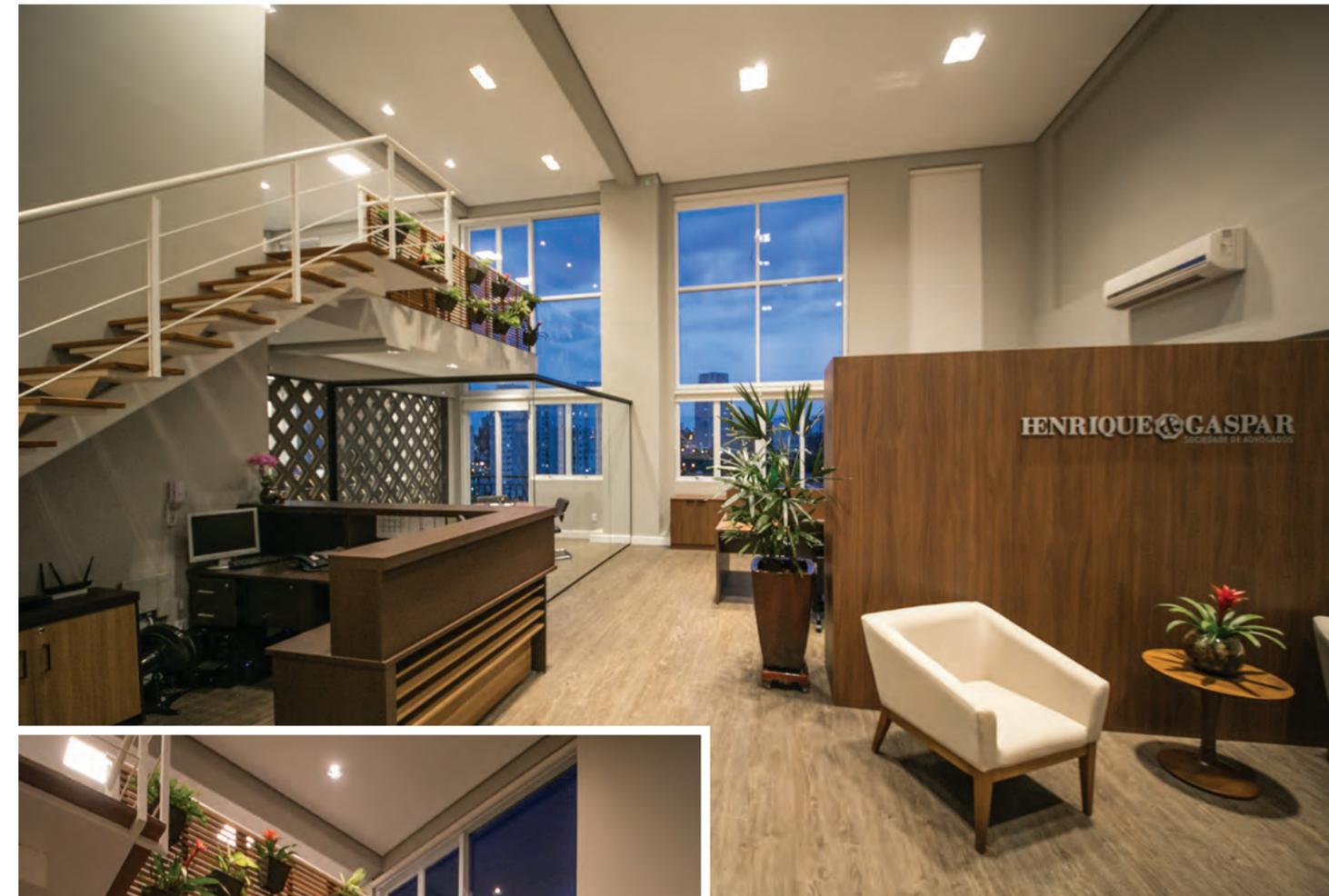
Neste projeto, tudo foi pensando para o bem estar dos advogados e clientes, que podem usufruir de uma sala privativa de reuniões super charmosa que contempla um painel de recorte

com vidros internos acoplados para acústica e ainda uma iluminação linda entre eles, a mesa de reunião faz união com o painel de TV e no centro temos uma caixa com conectividade para vídeo conferências.

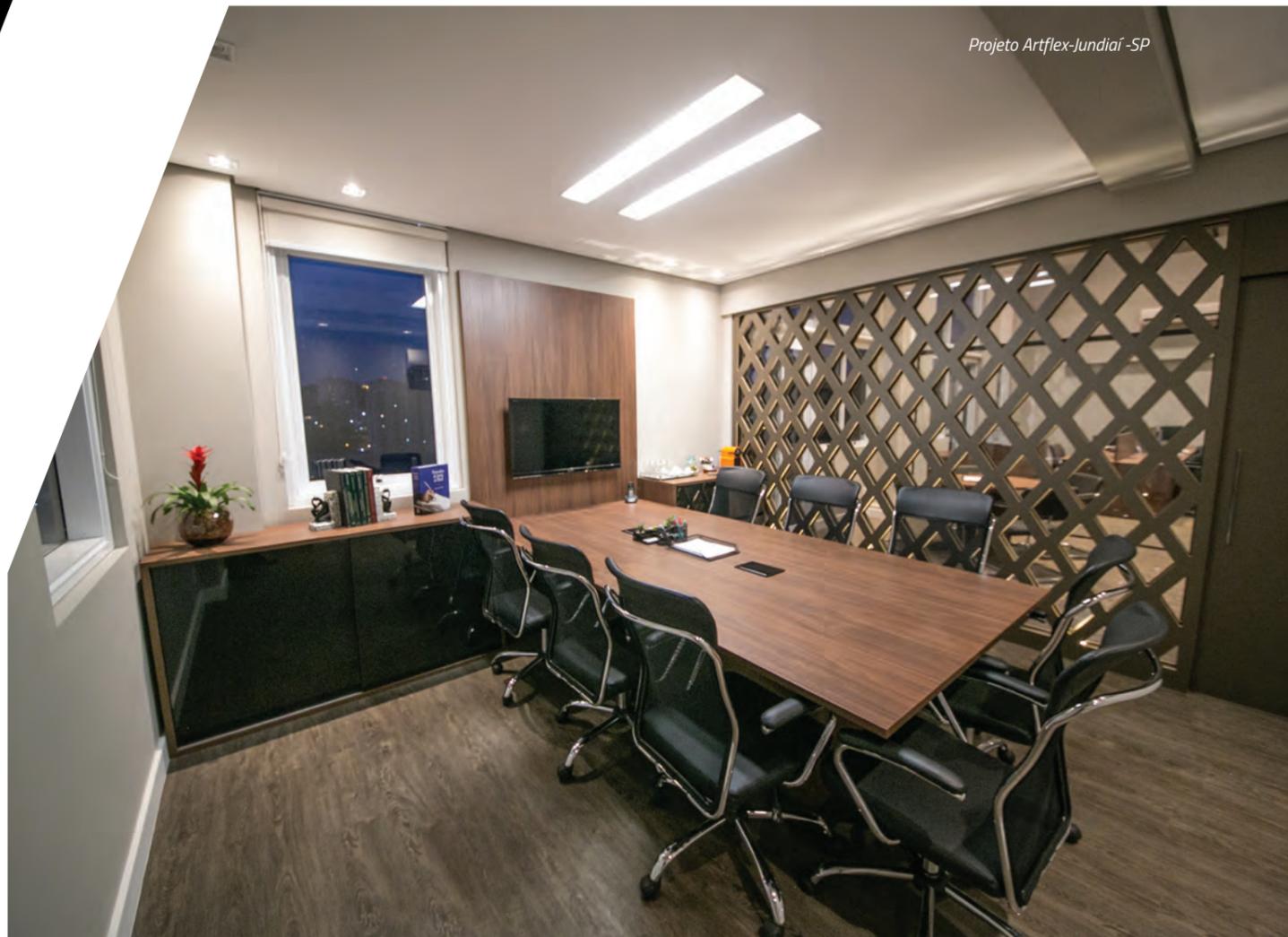
Foram usados elementos construtivos para projetar a biblioteca que acomoda o acervo do escritório, onde ao fundo se dá uma linda recepção, sem interferências de paredes ou elementos fechados.

Na parte superior ficam os advogados que possuem uma sala única e ampla para atender individualmente seus clientes e amigos.

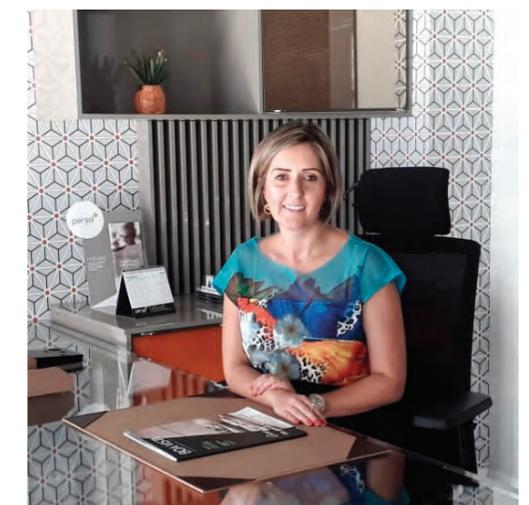
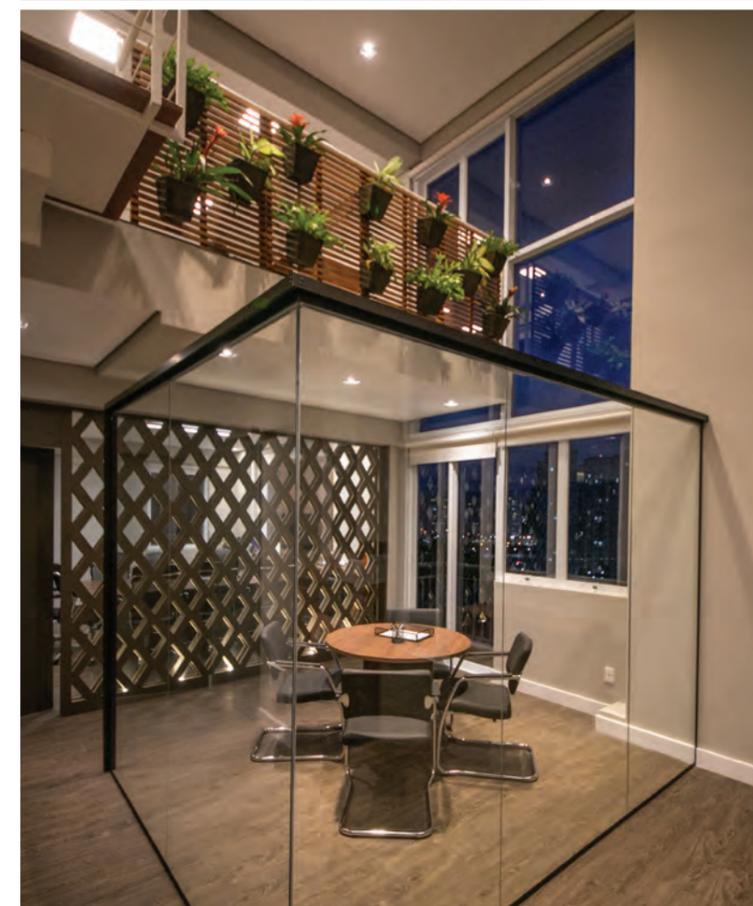
Cores usadas: Castanho / Cobre / Preto brilho.



Projeto Artflex-Jundiaí -SP



Projeto Artflex-Jundiaí -SP



Carolina G. Cespedes Ramos
Formada pela Faculdade de Belas Artes de São desde 2002.
Coordena setor de projetos e atendimento ao cliente na Artflex.

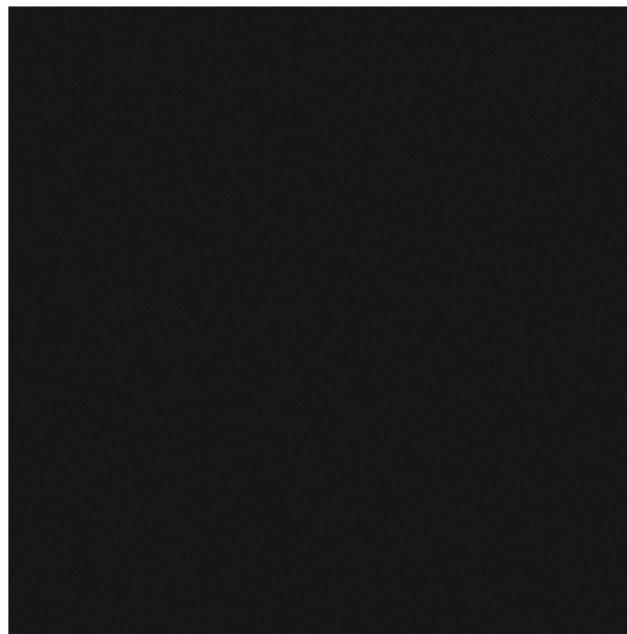
Lançamentos Boa Vista

Janeiro 2019

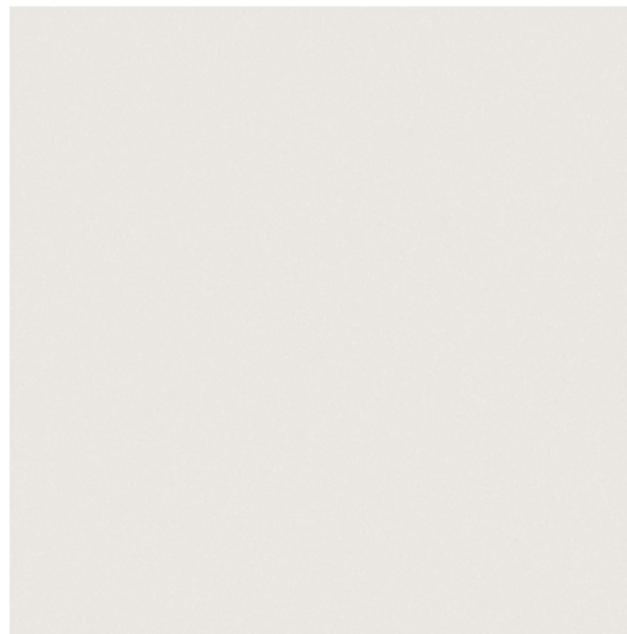
Estar em movimento, acompanhando tendências e encontrando materiais de qualidade para atender as necessidades de cada cliente, traduz o que a Boa Vista vem fazendo a 24 anos no mercado. Para começar 2019 com tudo, já estamos trazendo novidades lindas para vocês! São 5 novos padrões de cores, lançamento de nossos fornecedores, que farão você se apaixonar!! Cores metalizadas e neutras além de um amadeirado claro.

Quem não ama um Brilho?

As cores Noturno e Opala MDF, são cores metalizadas que vem para deixar seus projetos ainda mais lindos! O branco e o preto são cores clássicas que combinam muito bem com outras cores lisas ou amadeiradas, mas com aquele toque de brilho que trará modernidade aos seus móveis.



Linha Cristallo-Padrão Noturno



Linha Cristallo-Padrão Opala



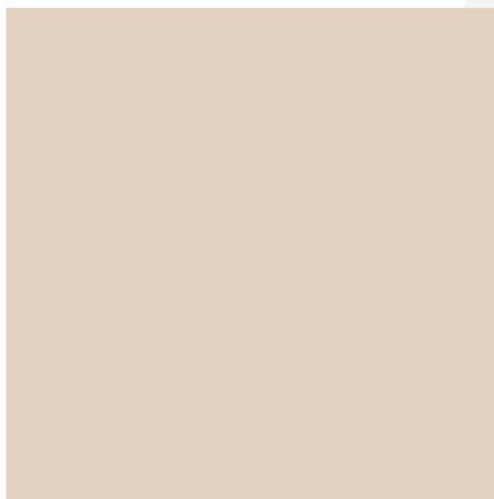
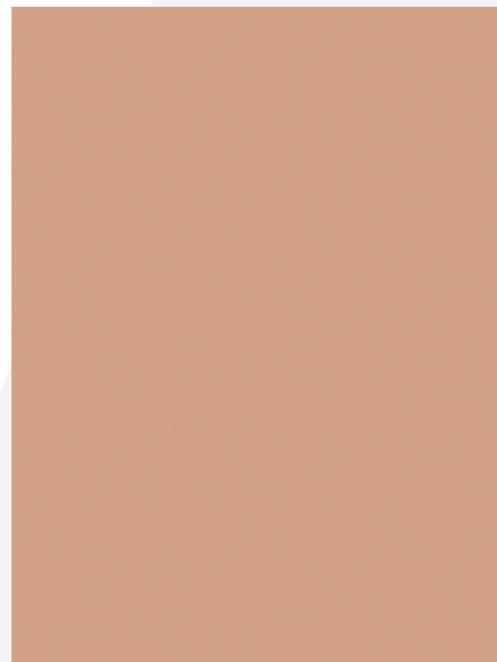
Linha Cristallo-Padrão Noturno



Linha Cristallo-Padrão Opala

Rosa Millennial - MDP

Em nova versão, ganhou uma dose de laranja em sua composição, ficando mais suave e energético. O padrão Millennial carrega ainda uma neutralidade capaz de se unir a todos os estilos e ambientes, principalmente quando combinado com tons terrosos, pretos, brancos e nuances de cinza na decoração. O acabamento Matt ressalta ainda o brilho e a personalidade do padrão.



Arenas - MDP

Este tom de bege traz leveza e elegância ao ambiente com um toque de delicadeza. A cor Arenas inspira madeiras pintadas em tom neutro de areia.



Freijó Âmbar - MDP

O amadeirado do Freijó Âmbar, traz veios claros de fácil combinação com outras cores. É um padrão que reproduz com fidelidade o toque e a nobreza da madeira.

As cores Freijó Âmbar e Arenas apresentam uma tecnologia Italiana de acabamento, reproduzindo o poro negro e valorizando o veio da madeira, sem deixar marcas ao toque.

Lançamentos

Lumia: acessórios e inovação

A Lumia trabalha com uma moderna filosofia, transformar produtos simples como alumínio, vidro, tecido em algo único. Os produtos da linha da Lumia foram elaborados com base em tendências e necessidades de arquitetos e designers. São produtos totalmente personalizados que compõem seis linhas de acabamentos em perfis tendo mais de cem modelos, oito preenchimentos disponíveis tais como vidros, tecidos entre outros, complementando as linhas de produtos especiais que são, furnas, fenda, talhe, essencial, lúmina, vision, sintonizzare, filete, gravura. Além da linha Piuma que disponibiliza produtos convencionais com excelente custo benefício.



Pantone Living Coral

Vibrante e suave também, Living Coral nos acolhe com sua aura cálida e nutritiva, flutuando e reconfortando num ambiente em constante transformação.

Para a Pantone o Living Coral vem como uma reação às investidas devastadoras da tecnologia digital e a consolidação da mídia social em nossas vidas cotidianas, “passamos a procurar experiências autênticas e imersivas que permitem a conectividade e a intimidade.” Sociável e espirituoso, a natureza envolvente do PANTONE Living Coral 16-1546, nos acolhe e nos encoraja a ter atitudes espontâneas. Simbolizando a busca inata pela alegria e a necessidade por otimismo, Pantone Living Coral 16-1546 corporifica nosso desejo por se expressar se divertindo.

Representando esta fusão que ocorre na vida moderna, Pantone Living Coral é uma cor nutritiva que habita em nosso ambiente natural e ao mesmo tempo, em simultaneidade, está Segundo o site da Pantone por 20 anos a Cor do Ano Pantone influenciou a criação de produtos e decisões por compras em múltiplas indústrias, incluindo a da moda, movelaria e interiores, o design industrial, assim como design de produto, embalagem e design gráfico.

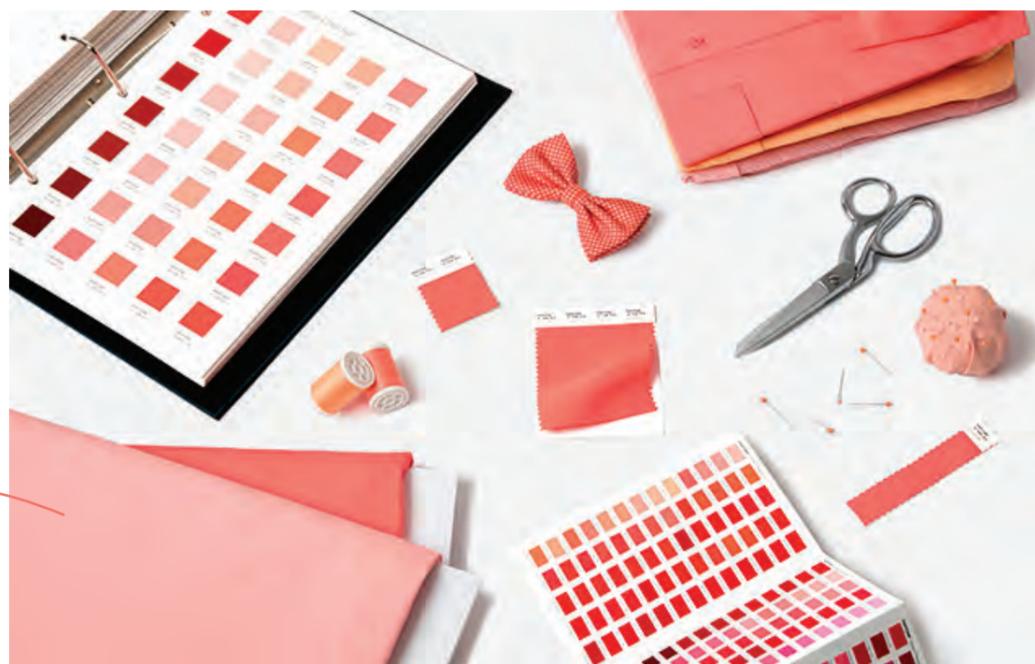


A escolha da Cor do Ano é um processo que requer decisões muito ponderadas e uma análise de tendências consistente. Para chegar à decisão a cada ano, os experts em cores do Pantone Color Institute analisam detalhadamente o mundo inteiro procurando por novas influências de cores. Esta pesquisa pode incluir a indústria do entretenimento e filmes ainda em produção, exposições de artes famosas viajando pelo mundo, destinos populares de viagens, como novos lifestyles, novos “playstyles” e as condições socioeconômicas do mundo todo. As influências também podem surgir de novas tecnologias, novas matérias primas, texturas e efeitos que impactam na cor, plataformas relevantes de mídias sociais e mesmo eventos esportivos emergentes que provocarão a atenção mundial. presente de forma brilhante na mídia social.

“Cor é esta lente que equaliza as experiências das duas realidades, digital e natural, o que é mais verdadeiro ainda para Living Coral. Consumidores que anseiam por interações humanas e conectividade social, encontram nas qualidades humanas e agradáveis da convivial PANTONE Living Coral, uma resposta perfeita.”

Leatrice Eiseman
Diretora Executiva do Pantone Color Institute

A Pantone nos dá inúmeras Inspirações para usar Living Coral

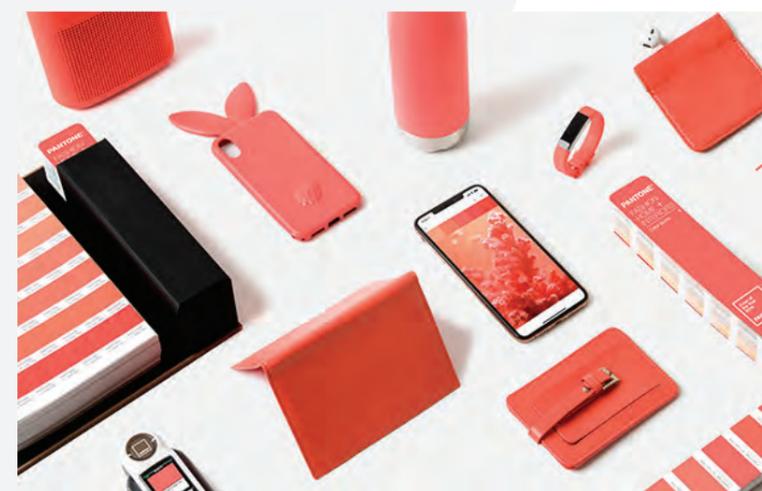


NA MODA E NOS ACESSÓRIOS

Living Coral inspira experimentalismo e diversão, seja no segmento feminino ou no masculino, no "streetstyle" ou em passarelas. O tom quente sugere conforto e positividade em histórias de cores, mas se torna mais instigante e efervescente em estampas, texturas e até em looks monocromáticos. Uma excelente cor de acentuação que proporciona um contraste intenso no espectro de cores.

EM DESIGN DE EMBALAGEM

Living Coral é uma escolha natural e ideal para aplicação em design de embalagens. Quente e acolhedora, esta cor vivificante nos convida a ir até lá e tocar.

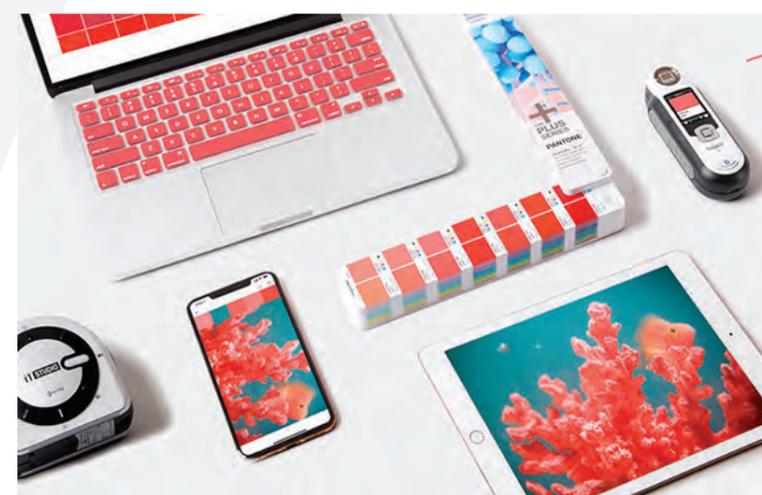
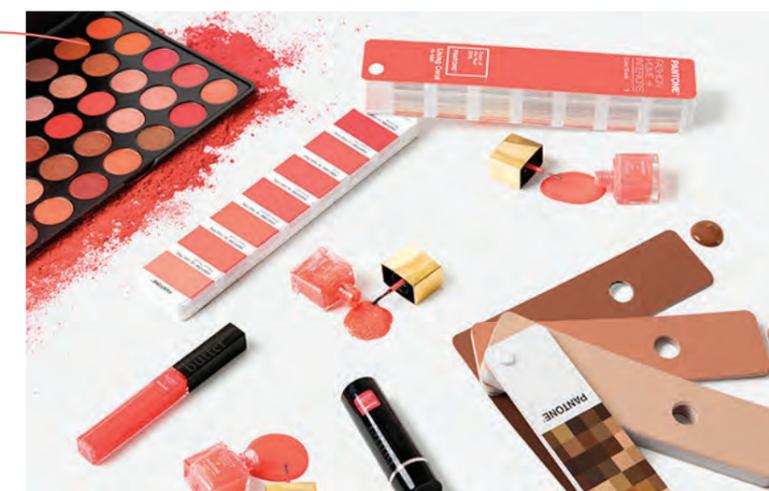


EM DESIGN DE PRODUTO

Living Coral é uma cor natural para produtos sem identificação de gênero ou de idade. Matérias primas com texturas e cores conviviais, como PANTONE Living Coral 16-1546 correspondem ao nosso desejo por produtos que tenham características empáticas e humanas.

NA BELEZA

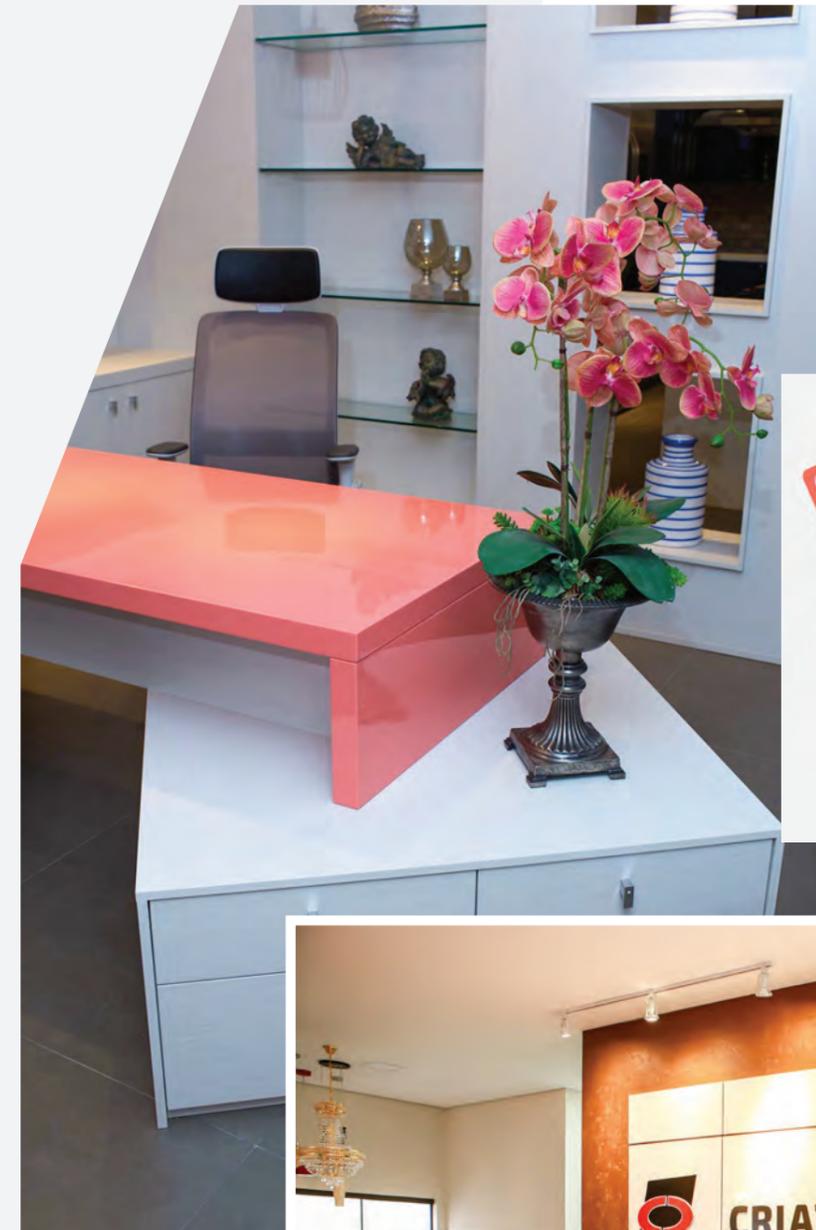
Uma cor que reafirma a vida, favorecendo todos os tons de pele, PANTONE Living Coral traz a cor natural para a beleza, seja em produtos para blush, pálpebras ou lábios. Atitudes extrovertidas e divertidas são encorajadas pelo Living Coral, um centro caleidoscópico de cores, que leva à experimentação no setor da beleza, seja em paletas, texturas ou superfícies cintilantes e luminosas.



NA MÍDIA SOCIAL

Uma cor orgânica, Living Coral é incrível em mídias digitais, evocando a mesma sensação inspiradora que oferece em ambientes naturais. Uma cor vibrante e despojada, Living Coral captura as nossas atenções na mídia social e no design digital.

Living Coral em decoração de interiores e movelaria



Living Coral presente tanto no mobiliário quanto na decoração.



Quando apresentada de forma ousada em decoração e interiores, Living Coral provoca experiências imersivas, sejam as instalações “pop-up” ou espaços interativos, conectados com um espírito divertido. Sendo uma cor voltada à sensação tátil e à conexão humana, PANTONE Living Coral cria nos interiores uma sensação de conforto e nutrição através de tapetes sedutores, mantas acolhedoras e estofados exuberantes. Com a sua natureza efervescente, Living Coral é uma cor provocante e colorida que se impõe em qualquer espaço, seja através de acessórios decorativos, das artes da mesa ou das paredes.

Boa Vista Home
Design Sarandi/RS



Criativa
Frederico
Westphalen-RS

Elegante e sofisticado

LOJA | ARTFLEX - JUNDIAÍ/SP

Com uma parceria que já vem acontecendo nos últimos 5 anos em vários projetos residenciais e corporativos o Arquiteto Urbanista Emanuel Lourençon e a Designer de Interiores Rafaela Lourençon nos contam um pouco sobre sua visão e perspectivas para o Móvel Planejado. Para eles o móvel planejado em um projeto de interiores traz em seu resultado final a otimização entre o custo benefício e a elegância de uma excelente marcenaria, esta sem dúvida é uma das mais importantes características do móvel planejado, claro que a funcionalidade é uma tendência do design otimizando os espaços e os móveis planejados, além de personalizar, nos possibilita deixar um ambiente cheio de estilo e praticidade nos contam. Sobre o que uma empresa deve oferecer como

diferencial, nos contam que trazer variedades em texturas, formas, cores e acessórios, enfim materiais inovadores e atuais são diferenciais que uma empresa de Planejados deve oferecer para que através das ferramentas utilizadas para projetar como por exemplo do projeto desenvolvidos em plataformas virtuais em 3D, além de outras soluções como adequar a empresa com tecnologia para poder atender o cliente com rapidez e ousadia nos materiais e na montagem. Neste ambiente, usaram elementos simétricos, cores neutras, variedade nas texturas como o quartzo e o acetato nas portas dos armários, iluminação em painel iluminados no fundo dos armários e nichos para modernizar e dar sensação de amplitude nos espaços, valorizando ainda mais o Móvel Planejado.



“Ao trabalhar com a Boa Vista Planejados tivemos rapidez, Variedade e Qualidade. Resultando num projeto elegante e sofisticado.”



Para este projeto buscaram desenvolver uma cozinha com bastante espaço para acomodar e destacar muitos utensílios, louças e objetos que fazem parte da cozinha, afinal hoje a cozinha é a nova sala de estar! “Utilizamos vários materiais, texturas e cores com um desenho limpo e funcional pois a ideia era tirar a cara de cozinha e usar acabamentos diferenciados.” Para o futuro do móvel planejado, vão longe, anseiam por um móvel com dinamismo espacial, espaço sem tanta rigidez de uso, móveis com uso flexível devido a dinâmica do ser humano em ocupar, usufruir e transformar o uso de acordo com suas necessidades. Para estes profissionais, outra característica de desafio para o futuro está em traduzir para a cultura brasileira as tendências, “talvez trazendo novos formatos aos móveis para assim agregar valor, exclusividade e desejo para o consumidor.”

Emanuel Lourençon
Arquiteto Urbanista formado na
FAU - Universidade São Francisco.

Rafaela Lourençon
Designer de Interiores formada pela
Escola Panamericana de Artes e Design.



Entrevista

Levando em conta a importância de um planejado corporativo, a Boa Vista conversou com a Projetista e Vendedora Elaine Alves de Almeida, que hoje trabalha em uma loja especializada no ramo, e ela nos falou um pouco sobre sua experiência em projetar Ambientes Corporativos. Confira na entrevista

Nos fale um pouco sobre seu início no ramo de Móveis Planejados.

Estou no mercado dos móveis planejados desde 1998. Pude trabalhar com várias marcas famosas existentes no mercado aprimorando meu conhecimento junto a essas empresas. Porém a Boa Vista se tornou uma grande parceira desde 2007 onde atuei principalmente na área residencial acompanhando a evolução da marca. E em 2016 entrei fortemente no mercado corporativo ampliando os horizontes do meu conhecimento abrindo a janela das possibilidades.

Como o móvel planejado se encaixa no seguimento corporativo?

Com os espaços cada vez mais enxutos hoje em dia, o móvel planejado se torna a melhor opção.

Qual a importância do móvel planejado em um projeto corporativo?

Os ambientes corporativos hoje pedem uma linha mais personalizada que busca transmitir a identidade da empresa, sendo assim o móvel feito sob medida atende a necessidade e foge dos padrões tradicionais.

Em sua experiência, o que uma empresa deve oferecer como solução e diferencial para transmitir com excelência a visão do projeto em realidade?

Acredito que hoje o atendimento personalizado e o projeto bem elaborado ainda são os principais diferenciais. O cliente precisa sentir confiança na empresa, no produto e no profissional que o atende.



*Elaine Alves de Almeida
Projetista e Vendedora
Artflex Mobiliário Corporativo - Jundiaí-SP*

Qual a sua opinião para o futuro do móvel planejado no ambiente corporativo?

Acredito que o móvel planejado tende a dominar o mercado corporativo devido aos ambientes serem cada vez menores e pedirem ambientes mais arrojados.

Trabalha a quanto tempo com Boa Vista e como é trabalhar em um projeto com a Boa Vista Planejados?

Trabalho com a Boa Vista desde 2007, e trabalhar com a Boa Vista é fantástico! A criação de cada detalhe de um projeto é feita com perfeição devido a facilidade de manipular a modulação que nos dá a possibilidade de fazer ambientes desde os mais simples aos mais arrojados espaços tanto na linha residencial quanto comercial.

Qual a sua inspiração?

Minhas inspirações vêm da essência do cliente. Conhecer sua área de atuação, seus desejos e sonhos é a principal ferramenta para elaborar um projeto personalizado que atenda suas expectativas

Para seus projetos corporativos, quais são suas referências?

Os arquitetos da minha região que têm sido grandes parceiros na elaboração desses ambientes corporativos.



Montagem de planejados

Trabalhando na Boa Vista Planejados a 9 anos, destes, 5 anos são no setor de montagem de móveis.

“Sempre tive muito interesse na parte de montagem pelo fato de ver as possibilidades infinitas de criações no ramo de planejados, sendo cada projeto especial e único. A Boa Vista possui um diferencial na elaboração de projetos usando um programa que permite criar inúmeras opções para seu cliente totalmente editável, oferecendo facilidade no projeto e execução, inserindo recortes e furações especiais em painéis editáveis dando assim praticidade e qualidade na casa do cliente.”

Marcelo nos fala com propriedade sobre as qualidades dos móveis Boa Vista, pela sua experiência no ramo e conhecimento da marca. Ele nos conta que na montagem procuram sempre demonstrar o maior respeito ao cliente, analisando o projeto antes da execução, preparando-se para eventuais transtornos que possam vir a acontecer na execução do mesmo, com o intuito de ocupar o mínimo possível de tempo na casa do cliente para não prejudicar a privacidade.

“Acredito que o projeto bem estruturado tenha grande importância, mas a execução bem efetuada pelo montador e o tratamento dado ao cliente são essenciais para o cliente voltar a sua empresa.”

Marcelo Wagner
Trabalha na Fábrica da
Boa Vista Planejados em Nova Boa Vista-RS



Alguns detalhes sempre devem ser respeitados no projeto, medidas em diferentes pontos na planta, considerando largura e pé direito respeitando folgas para execução, presença de rodapés e roda forros, pontos de hidráulica e elétrica são cuidados essenciais para não haverem surpresas na execução do projeto.

Marcelo acredita que a tendência é que o ramo de móveis planejados tome conta do mercado pois oferece inúmeras vantagens, como aproveitamento de espaços conforme a necessidade do cliente, com acabamento superior e inúmeras opções em cores e alternativas de criações, atendendo a cada necessidade específica.

“Comecei a me interessar em trabalhar com móveis, tendo o incentivo do meu avô que por toda a vida trabalhou como marceneiro, carpinteiro e pedreiro, acompanhava os trabalhos feitos por ele, como sempre fui curioso surgiu o interesse, e então aos doze anos com incentivo e apoio meu padrasto me levou para trabalhar em uma marcenaria, comecei do zero, olhando, ouvindo, pedindo quando tinha dúvidas e assim sigo até hoje.”

José Augusto Scotton
trabalha na loja Decora Móveis na cidade de Chapada-RS

Com estas palavras o montador José Augusto Scotton, nos conta como começou a se interessar pelo ramo, e como segue até hoje sendo um montador de mão cheia, deixando seus clientes satisfeitos e agradecidos.

Trabalhando como montador a aproximadamente 23 anos, segundo ele, para começar bem uma montagem, procura chamar o cliente e explicar para ele, que ao furar a parede fará barulho, “posso fazer um pouco de sujeira mas limpo no final do trabalho, inclusive cuido se não tem outros móveis que posso sujar, procuro cuidar para não riscar o chão e assim por diante”, comenta ele.

Para José que já trabalhou com muitas marcas de móveis, hoje garante que a Boa Vista é um dos melhores do Brasil, tendo em sua equipe designers, projetistas e vendedores de excelência! Onde o serviço destes profissionais aliado a qualidade dos materiais e ferragens que a Boa Vista disponibiliza, junto ao serviço e a dedicação de um bom montador só tende a trazer um resultado perfeito, e por consequência o encantamento do cliente.

Nos fala ainda que sua visão para o móvel planejado no futuro, é que ele ocupe cada vez mais espaço na casa das pessoas, pois com ambien-



tes cada vez mais compactos, um planejado faz toda diferença, sendo versátil, podendo se adaptar a cada cantinho e assim trazendo mais espaço físico livre.

Ele garante sentir muito prazer no que faz, sempre muito atento a todos os detalhes, exerce um trabalho minucioso e detalhista, para que ao final da montagem, o resultado seja um sonho realizado, e um ambiente impecável.

Hoje vê na sua profissão um grande espaço para novos profissionais, pois segundo ele não há muito interesse pelos mais jovens, para que você exerça essa profissão é necessário muita paciência, tranquilidade, cada vez mais a profissão de montadores está sendo valorizada em termos de salário e profissão, gosto muito do que faço e não penso em mudar de profissão e só tenho a agradecer em primeiro lugar meu avô e meu padrasto pelos incentivos e também a Boa Vista Planejados pela oportunidade de ensinar, aprender e trabalhar com a família Boa Vista.” Encerra José.

Inauguração GW Premium Exclusiva Boa Vista

Com um Conceito diferenciado e totalmente sob medida, inaugurou no dia 19 de novembro de 2018 a GW Premium fica na Av. dos Trabalhadores, 116 – loja 18 - Ed. Diplomata- Vila Castelo Branco em Indaiatuba-SP, um local onde os projetistas e arquitetos serão atendidos de forma única e de acordo com sua necessidade. No ano de 1980, seu Geraldo Scarparo, iniciou no ramo da marcenaria com a GW Planejados, ele, que desde os 12 anos exerce a profissão de marceneiro, sempre atendeu os clientes em Indaiatuba-SP com móveis sob medida.

Quando sua filha Márcia tornou-se sócia da GW Planejados, perceberam que a marcenaria tem uma capacidade de produção limitada, pois não pode-se pegar muitos pedidos senão não entregam, concluíram então que para entregar a demanda teriam que ter um mini fábrica, e foi neste momento começaram pesquisar algumas marcas e fábricas que pudessem fabricar para eles enquanto trabalham nas vendas, que tivessem agilidade na entrega, acabamento diferenciado e a mesma garantia que já vinham oferecendo para seus clientes.



Márcia Scarparo sócia proprietária GW Premium



No ano de 2018 vieram para uma feira no RS, onde puderam conhecer a Boa Vista e ficaram encantados com a apresentação sobre a empresa e seus diferenciais no mercado moveleiro, neste momento chegaram a conclusão que esta marca seria a “nossa marcenaria no quesito totalmente sob medida, porém com muita tecnologia, não havendo necessidade de investirmos pesado em tecnologias e maquinários de engenharia, para oferecermos um produto de altíssima qualidade para o cliente” nos conta Márcia que segue honrando este trabalho tão lindo que seu pai iniciou.

Hoje a GW Premium é exclusiva Boa Vista, onde uma das exigências do seu Geraldo é que seus montadores sejam fixos e marceneiros, para assim manter a qualidade na execução do projeto, do início ao fim.

“Então hoje a Boa Vista é uma parceria incrível, porque o prazo, a qualidade, o acabamento na borda, a garantia de 10 anos, e a segurança para nosso cliente, que pode acompanhar o pedido do início ao fim, tudo isso é fantástico”. Estamos muitos felizes, porque meu pai sempre prezou pela qualidade das peças e prazo”

*Márcia Scarparo e Geraldo Scarparo
sócios proprietários da GW Premium*



Reinauguração Felicittá Ambientes

Reinaugurou em Chapecó/SC sob a direção de Wladimir Santos a loja Felicittá Ambientes-exclusiva Boa Vista com um espaço amplo, confortável e cheio de novidades para surpreender aos mais variados gostos e exigências dos clientes.

A Felicittá Ambientes está a 2 anos em Chape-

có/ SC, porém em janeiro completou 18 anos no mercado mobiliário levando assim experiência e confiança aos seus clientes.

No mês de Dezembro/18 a Felicittá Ambientes reinaugurou em um novo espaço, segundo o proprietário Wladimir Santos a necessidade deste espaço se deu por 3 motivos:

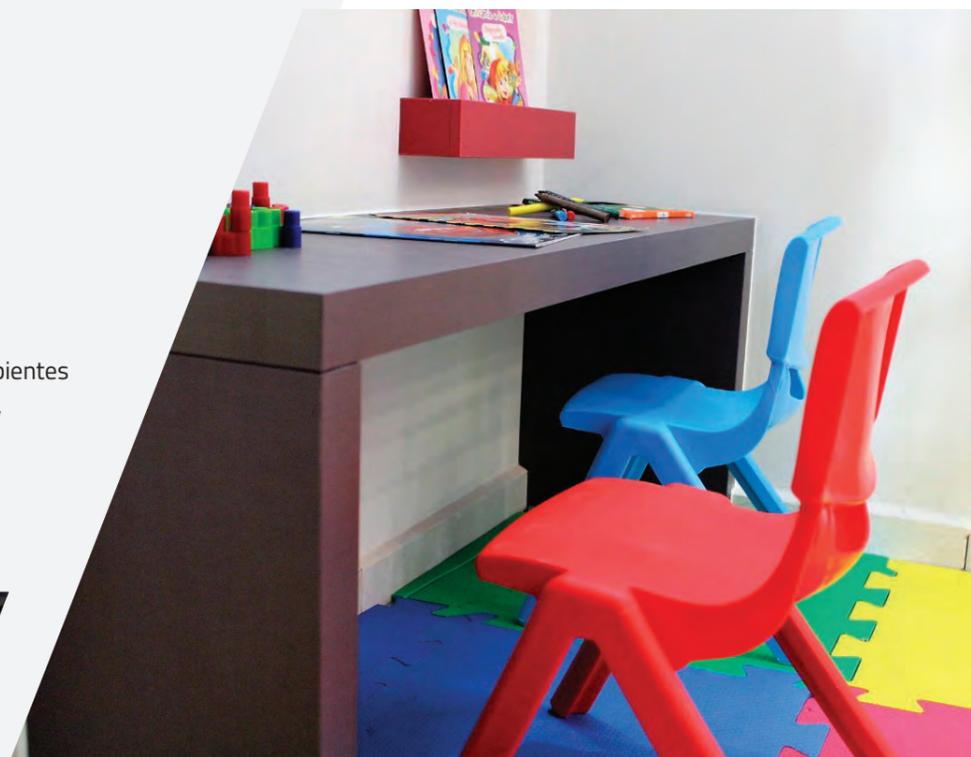


“Precisávamos mostrar ao cliente nossas vastas opções de materiais e produtos e para isso precisaríamos de um espaço maior, consequentemente vem o segundo motivo que é o tamanho e a beleza da loja frente aos nossos principais concorrentes na cidade de atuação da nossa empresa e o terceiro item é o fortalecimento do nome Felicittá Ambientes, que ainda é um tanto novo na cidade de Chapecó”

A nova loja traz para o mercado mobiliário de Chapecó as principais tendências para o ano de 2019, como por exemplo uma cozinha conceito nas cores expresso com Lacca Rose Quartz, dentro do seu show room também estão presentes os lançamentos : Lacca frisada, frentes 3D, boiseries, prateleiras iluminadas, painel em pintura metalizado, painel ripado além de outras novidades , isto coloca a Felicittá ambientes dentro de um seletto grupo de compradores que buscam este tipo de moveis e acabamentos diferenciados.

Além destas inovações a Nova Felicittá oferece também aos seus clientes um prazo de entrega diferenciado, onde a montagem é feita por um profissional habilitado para que tudo fique perfeito, o fato de ter um móvel 100% editável da Boa Vista sem alteração de custos é outro benefício oferecido para tornar a compra ainda mais satisfatória, e não podemos deixar de falar do alinhamento entre a loja e o arquiteto contratado pelo cliente fazendo disso mais uma vantagem ao cliente.

Venha conhecer o novo espaço da Loja Felicittá Ambientes que fica na Rua Uruguai 100D, sala 04 - Chapecó-SC.
Fone: (49) 3025-6779



Convenção

“Quando bons parceiros estão conectados, o extraordinário fica mais próximo”. Com esta visão a Boa Vista Planejados recebeu seus representantes para a Convenção de 2018.



Nos dias 4 e 5 de Dezembro tivemos o prazer de receber para mais uma convenção anual da Boa Vista, nossos representantes comerciais: Ademilton G. de Oliveira- Interior de SP, Denys Estanho-Rio de Janeiro-RJ, Fernando Stello e equipe- Rio Grande do Sul, José Carlos Soares-Grande São Paulo, Leonardo Gomes de Sá- Minas Gerais, Ricardo Signor-SC e PR, Ricardo Mafessoni-Litoral de SC, Aldemir Macedo Borges-Grande Curitiba e Litoral PR, Luís Gustavo P. dos Santos-Espírito Santo e Marcelo Santos-CE,RN, Norte do PI e PB.

Na oportunidade os representantes puderam

apresentar seus resultados em 2018, e juntamente com a equipe Boa Vista traçaram metas e objetivos para 2019, um ano cheio de expectativas e desejos de que cada vez mais se tenha um trabalho alinhado entre representantes, lojistas e fábrica, onde a excelência é o único resultado esperado.

Os representantes puderam conhecer nestes dias os lançamentos de cores, ferragens e modulações que estarão à disposição para o próximo ano, foi oferecido a eles também o treinamento do construtor de armários e da Linha Lumia que estará no catálogo da Boa Vista este ano.

Na noite do dia 04 realizou-se uma confraternização entre colaboradores e representantes. E, para encerrar estes dois dias de muito trabalho e aprendizado, foi premiado com um Cruzeiro o Representante Destaque 2018 José Carlos Soares, além do encerramento da Promoção “Você no Paraíso”, que sorteou entre os cliente Boa Vista 01 Viagem para Cartagena na Colômbia e 01 Cruzeiro de 07 dias pela Costa Brasileira, ambas com acompanhante.



Representante Destaque Boa Vista 2018

"O Sucesso de uma empresa é o resultado
do trabalho de uma grande equipe" *Edi Carlos Jr.*

Na oportunidade da Convenção Boa Vista 2018, o representante José Carlos Soares da Silva, recebeu o prêmio Representante Destaque 2018. Ele foi premiado com um Cruzeiro pela Costa Brasileira com acompanhante. Por todo esforço, dedicação e comprometimento, e com a certeza que este ano teremos ainda mais motivos para comemorar a Boa Vista Planejados parabeniza o representante.

"Fiquei muito feliz em ser contemplado como REPRESENTANTE DESTAQUE 2018 BOA VISTA PLANEJADOS, houveram muitos quesitos para que isso se tornasse realidade, me esforcei muito durante o ano todo, muitas dificuldades mas sempre acreditando, a emoção foi muito grande na ocasião do anúncio através da Denise, uma viagem tal qual nunca fiz antes, não vejo a hora de fazer esse Cruzeiro pela Costa Brasileira, proporcionado como prêmio pela fábrica.

Deixo aqui o meu muito obrigado aos meus clientes cujo comportamento em geral tornou isso possível, e muito obrigado a todos os integrantes da FÁBRICA DE MÓVEIS BOA VISTA."

José Carlos Soares da Silva
Representante Boa Vista - São Paulo/Capital



BOA VISTA

Nossas soluções transformam pequenos momentos em acontecimentos, elevando o conforto do movimento em todos os ambientes. Cada projeto é pensado na medida certa para você!

**SOB MEDIDA
PARA
VOCE**

A Campanha "Você no Paraíso" foi um sucesso!

No dia 05 de Dezembro de 2018 durante a Convenção Anual da Boa Vista foram sorteadas entre os clientes que compraram Boa Vista Planejados durante o ano de 2018, duas viagens com direito a acompanhante para destinos Paradisíacos, o 1º prêmio uma viagem para Cartagena na Colômbia e o 2º prêmio um Cruzeiro pela Costa Brasileira,

Os Sortudos foram:

1º Prêmio - Cliente da Loja Ritmo Moveis São Paulo - SP- Marcos José da Silva nº 125940.

2º Prêmio - Cliente da Loja Casa Presidente Praia Grande - SP- Wanesca Devecchi nº 121322.

Agradecemos a todos os clientes que participaram da Promoção!



Wanesca Devecchi e seu filho João Pedro

"Foi a realização de um sonho, tanto pra mim quanto para o meu filho, maravilhoso, não tenho o que dizer para agradecer, foi tudo perfeito, inclusive conseguiram encaixar a viagem dentro das minhas férias, deram um jeitinho e arrumaram para mim, foi do dia 13 ao dia 19 de janeiro de 2019! Foi um sonho! A realização de um sonho, é lindo, é maravilhoso, eu acho que todo ser humano deveria ter condições de fazer uma viagem dessas!"

Wanesca Devecchi
ganhadora do Cruzeiro pela Costa Brasileira



Wanesca Devecchi seu filho João Pedro e a Projetista Stephanie da loja Casa Presidente de Praia Grande-SP



Representante Boa Vista José Carlos, Projetista Daiane, ganhadores da Promoção Marcos José e Patrícia e Douglas/Ritmo Móveis

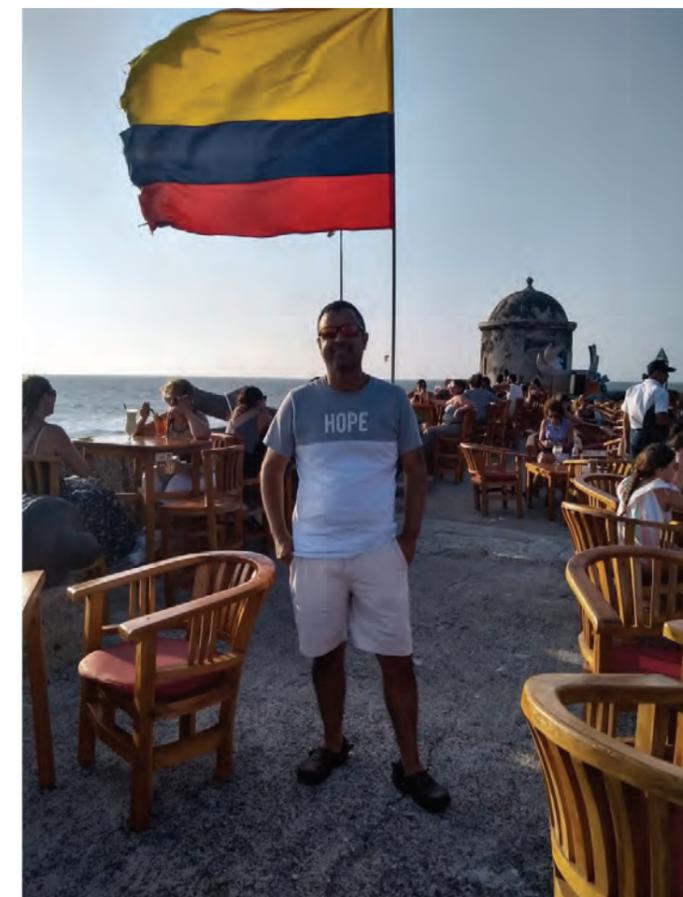


Patrícia e os filhos Dante e Sabrina em Cartagena

"Ao comprar Móveis Boa Vista, participamos da promoção "Você no Paraíso" e por sorte nossa, ganhamos um passeio com direito a um acompanhante para Cartagena na Colômbia, eu e minha esposa, fomos os grandes sortudos. Acabei comprando mais duas passagens para meus dois filhos, viajamos no período de 24/01 a 31/01 e foi maravilhoso, ficamos felizes com o passeio!

Agradeço a todos da loja Ritmo Móveis de São Paulo/SP, Fábrica de Móveis Boa Vista no RS e Pós Venda da Boa Vista!"

Marcos José da Silva
ganhador da viagem para Cartagena na Colômbia



Marcos José da Silva em Cartagena

PROMOÇÃO

“Dê Férias para a mamãe”

**A Boa Vista está com uma nova promoção:
“Dê férias para a mamãe!”**

Quer concorrer a uma viagem para Gramado/RS ou Fortaleza/CE com direito a acompanhante incluindo passagem, transfer e hospedagem? Para isso, basta comprar móveis planejados Boa Vista em qualquer loja Boa Vista, e automaticamente você estará concorrendo!

O ganhador poderá escolher entre dois destinos maravilhosos, para quem gosta de um local mais friozinho e aconchegante tem Gramado/RS e quem curte o calor e o mar poderá ir para Fortaleza/CE.

**A Promoção é válida de 01/12/2018 até 03/05/2019.
O sorteio ocorrerá no dia 10 de maio de 2019.**

Confira o regulamento no site
www.boavistaplanejados.com
Boa sorte!

GRAMADO - RS

PROMOÇÃO DIA DAS MÃES

FORTALEZA - CE

Dê Férias para a Mamãe

Compre Planejados Boa Vista e concorra a uma viagem inesquecível.

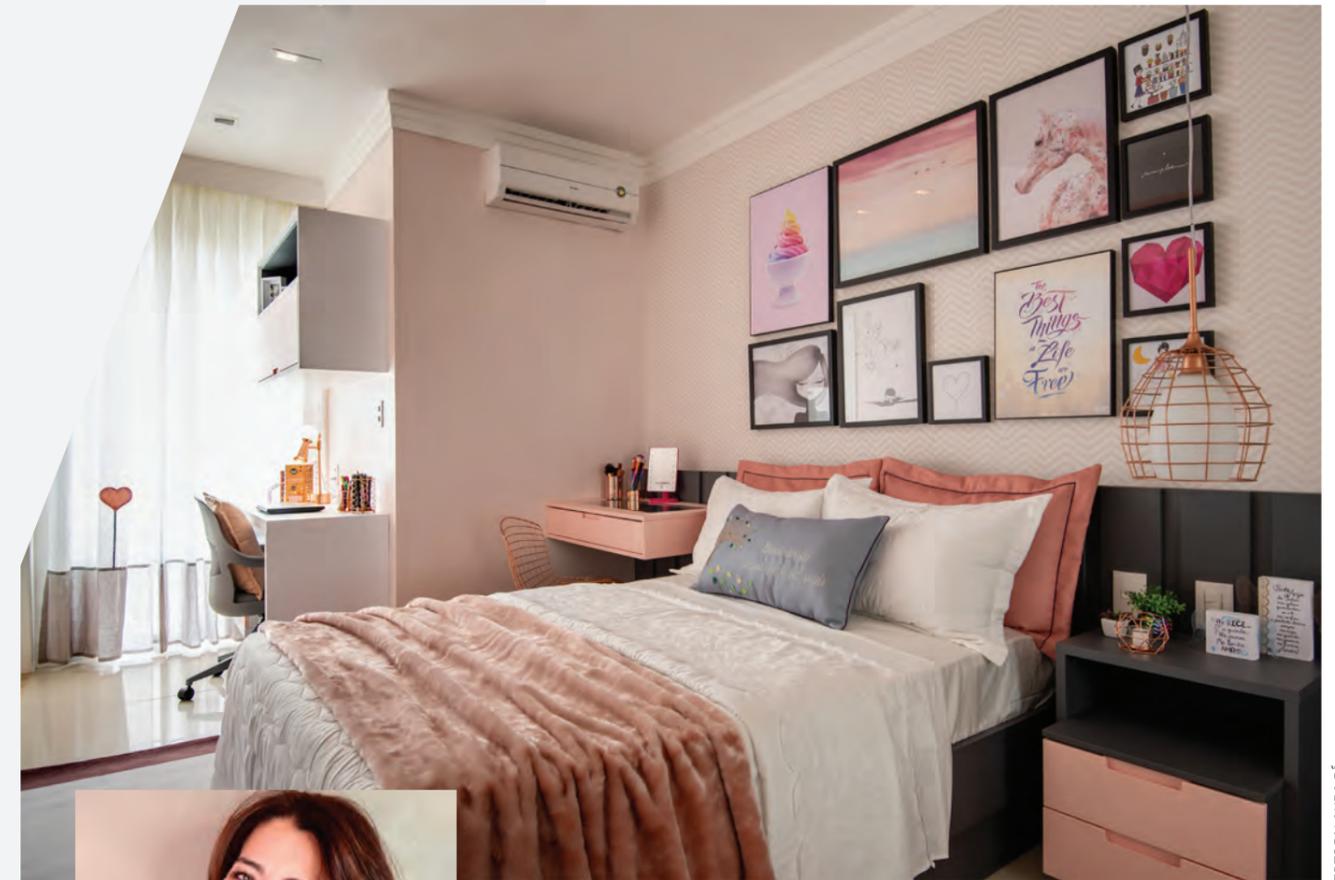
BOA VISTA

Quarto feminino

LOJA BOA VISTA SÃO LUÍS - SÃO LUIZ/MA
fotos | LAURA SÁ

E assim os sonhos vão se realizando... A transição entre o mundo infantil e adolescência, acaba tendo reflexos nos gostos pessoais e também na decoração. Um quarto feminino como este é sem dúvida um espaço perfeito para expressar sua personalidade, os gostos são revelados claramente através das cores, móveis e objetos decorativos. Os tons de rosa e branco, mesclados com os mais es-

curos como o cinza trouxeram os traços de mudança que esta fase traz consigo. Na hora de planejar o ambiente, é fundamental descobrir qual estética combina com a personalidade da dona do quarto, seja ela romântica, casual, urbana ou divertida. A forma como o quarto foi planejado pela arquiteta deixou o espaço agradável e com ótimo aproveitamento, tornando-o único e apaixonante.



FOTOS | LAURA SÁ



FOTO | LAURA SÁ



“Foi muito prazeroso desenvolver esse projeto pelo fato de o resultado ter ficado exatamente como a Sophia sonhava. Por ela ser encantadora e comunicativa, facilitou bastante na concepção do quarto”

Patricia Soledad
Arquiteta



Projetos realizados



Boa Vista Home Design - Sarandi-RS



Detalhes Móveis - Concórdia-SC



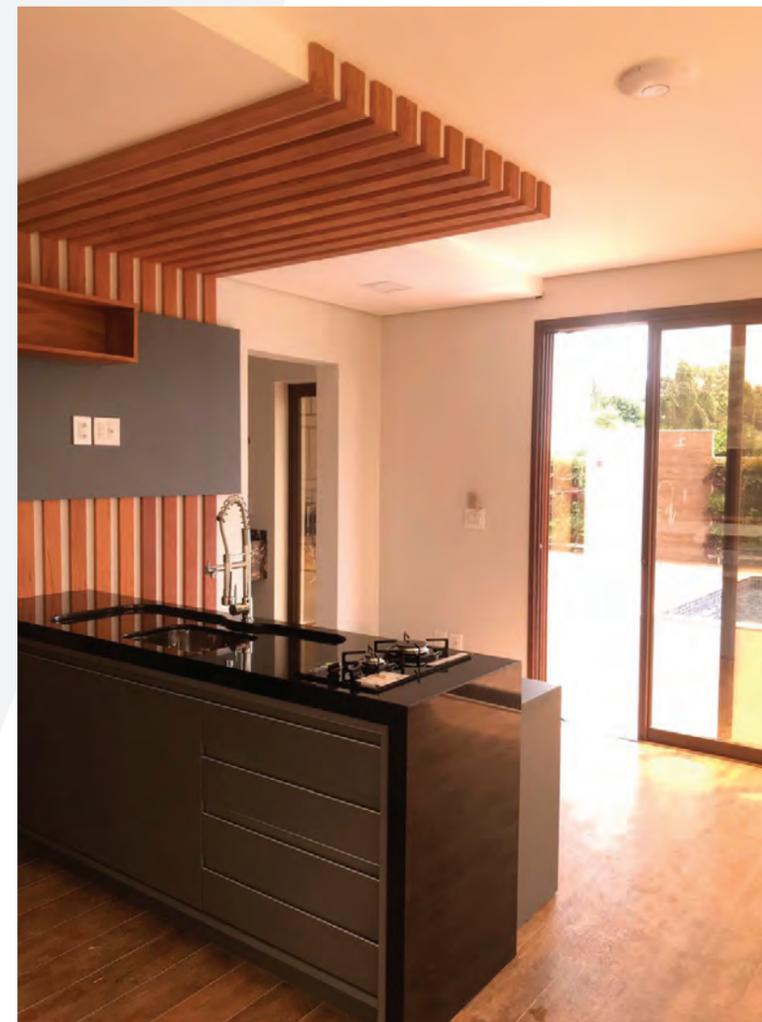
Detalhes Móveis - Concórdia-SC



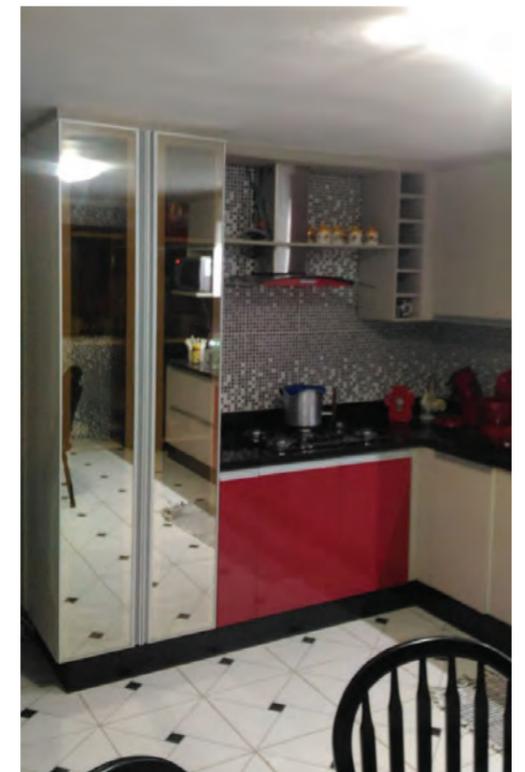
Inova Braz - Pouso Alegre-MG



Decora Planejados - Chapada-RS



Detalhes Móveis - Concórdia-SC



Loja N10 - São Paulo-SP



Carmo Mendes Planejados Apucarana-PR



Home Design Xanxerê-SC



Home Design Xanxerê-SC



+ projetos



Dekori - Santos-SP



Dekori - Santos-SP



BOA VISTA

Nós acreditamos que podemos fazer, sempre, muito além de um móvel planejado. Cada projeto é pensado na medida certa para transcender a sua essência e personalidade, imprimindo o seu jeito de acordo com a sua necessidade particular ou profissional.

SOB MEDIDA
PARA **VOCE**

