BOA VISTA

REVISTA BOA VISTA | DISTRIBUIÇÃO GRATUITA | ANO 2 | Nº 5 | 2017

Milão 2017

tendências e um resumo da feira para você ficar por dentro do mundo do design

Lançamentos e novidades

Cores, puxadores e acabamentos

Dicas de como deixar seu quarto aconchegante

BOA VISTA

REVISTA BOA VISTA
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA
ANO 2 | Nº 5 | 2017

Projeto Gráfico: ALVO GLOBAL

Diagramação: BAUMGARDT
COMUNICAÇÃO E EVENTOS

Contato:
karine@moveisboavista.com

boavistaplanejados.com

SUMÁRO

06

DECORAÇÃO

Seu momento de relaxar merece atenção especial

18

ESPECIAL

Inspirações e tendências direto de Milão

32

PRODUTO

Novidades que vão realçar seus ambientes

E MAIS:

DENTRO DA FÁBRICA **09** DIVERSIDADE **10** INAUGURAÇÕES **14**

ESPAÇO DO PROJETISTA/ARQUITETO **26** GALERIA DE PROJETOS **38**

EDITORIAL

A busca constante de aperfeiçoamento faz parte do dia a dia de muitas pessoas e empresas, e isso não é diferente na Boa Vista. A todo instante estamos em busca de novidades para agregar e aperfeiçoar nossos produtos. Como o mercado está em constante evolução temos de estar sempre a frente para oferecer novidades aos nossos clientes.

Nesta edição da revista estamos trazendo lançamentos para a linha da Boa Vista, sendo eles de puxadores, cores e acabamentos para possibilitar e ampliar as opções de criação. E para você que gosta de saber tudo que ocorre no mundo do design, contamos o que é tendência em Milão este ano.

Com a aproximação do inverno, com dias mais curtos e noites mais longas, nada como ter um quarto lindo, aconchegante e quentinho te esperando quando chegar em casa de um dia cansativo de trabalho. E foi pensando no seu bem-estar que trouxemos nesta edição dicas de como organizar e decorar seu quarto, para que tudo nele inspire harmonia e calmaria para seus momentos de descanso.

Quem não deseja renovar algum ou todos os ambientes do seu lar, mas que muitas vezes não tem inspiração? Selecionamos lindos projetos executados por lojas parceiras da Boa Vista para que você possa se inspirar e dar uma cara nova a sua casa.

E para você lojista que quer alcançar seu cliente na internet, separamos 5 insights criados pelo Google, para te ajudar a entender o comportamento desse cliente no ambiente online.

Estes são apenas alguns dos assuntos que te esperam nessa edição.

Te desejamos uma boa leitura
e até a próxima!

BOA VISTA

Você em todos os detalhes

facebook/BoaVistaOficial
www.boavistaplanejados.com

Quarto

Seu momento de relaxar

Nada como ter uma ótima noite de sono para começar bem o dia. O quarto é um dos ambientes da casa que merece atenção na hora da decoração, pois deve ser um ambiente aconchegante e que transmita tranquilidade, para que você possa relaxar deixando todo o estresse do lado de fora. E foi pensando em tudo isso que separamos algumas dicas que irão te auxiliar na escolha das cores, dos acessórios e mobiliário do seu quarto.

Cores

No quesito cores evite tons muito escuros e vibrantes, não que eles não combinem com o ambiente, mas cores neutras são mais indicadas para ambientes de relaxamento, além disso é mais fácil lidar com tons neutros. Cores neutras vão deixar seu quarto mais espaçoso, dando amplitude ao ambiente, sem deixa-lo excessivamente claro.

Iluminação

Para a iluminação evite lâmpadas muito brancas e muito claras, pois uma iluminação muito forte estimula os sentimentos de desconforto ou caos, podendo causar dor de cabeça ou tontura. Opte por lâmpadas que tenham uma luz sutil e delicada, escolha luminárias com luz indireta, ela irá deixar seu quarto mais acolhedor para uma tranquila noite de sono.

Mobiliário

Depois de um longo e cansativo dia de trabalho o que você mais quer é deitar em uma confortável cama. Por isso escolha muito bem, pesquise diversas marcas, teste e escolha aquela que mais lhe agradar, pois ninguém merece dormir em uma cama rígida e desconfortável. Invista também em bons travesseiros e um edredom macio.

Para dar aquele toque pessoal escolha as suas mesinhas de cabeceira de acordo com a sua personalidade e no tamanho que melhor se acomoda em seu espaço. Nela você pode acomodar uma luminária, aquele livro indispensável antes de dormir, uma flor que irá deixar o ambiente perfumado ou algum objeto decorativo. O que você irá colocar nela fica a seu critério, apenas não exagere, para que não pareça bagunçada.

Uma cabeceira bacana, travesseiros extras, almofadas e um tapete podem deixar seu quarto lindo, além de fazer milagre para aumentar a sensação de conforto do seu espaço.

A organização como em qualquer outro cômodo da casa é indispensável. Mas, principalmente no quarto, evite deixar coisas largadas pelo chão ou acumuladas em cima da cômoda, por exemplo. Concentre-se em manter um espaço claro e conciso para quando chegar o momento de relaxar, você conseguir entrar no clima acompanhando a vibração serena do seu entorno.

Estas são algumas dicas que irão lhe ajudar a deixar seu quarto ainda mais bonito e aconchegante para uma ótima noite de sono. Aproveite e inspire-se.

Design e Design de Interiores *desenvolvem projeto de design social*

Com o objetivo de desenvolver mobiliários através do Design Social, que é uma metodologia que tem foco no ser humano, os cursos de Design e Design de Interiores desenvolvem projeto de parceria com a empresa Boa Vista Móveis Planejados.

A coordenadora e docente dos cursos, Ana Claudia Gaikoski Pinto, relata que a comunidade a ser atendida será uma escola da rede municipal da cidade de Carazinho/RS, "os cursos irão desenvolver mobiliários que tem por objetivo humanizar ambientes, promover a aprendizagem e melhorarias na qualidade de vida de crianças inseridas na educação infantil. Na questão ambiental, o projeto irá trabalhar com o reaproveitamento de matérias primas da empresa, o que se constitui em uma importante forma de redução dos impactos ambientais".

O projeto está ligado as atividades do projeto de extensão EcoAção: equacionamento de fatores ambientais, sociais e ecológicos, onde os alunos colocam em prática a pesquisa e o ensino, em consonância com os projetos pedagógicos dos cursos, nesse sentido, o projeto extensionista tem como objetivo acadêmico a troca de conhecimentos com a comunidade local, bem como projetar soluções que contemplem as expectativas éticas e socioambientais, por meio de práticas sociais e sustentáveis pensadas para uma realidade atualmente desassistida nesse contexto, contribuirá positivamente na sua formação profissional e cidadã enquanto futuros profissionais, afirmando dessa forma, o compromisso da universidade para com seus acadêmicos e com a sociedade.

FONTE MATÉRIA: WWW.ULBRA.BR
ANDRESA LIMA / ASSESSORA DE COMUNICAÇÃO ULBRA

Joice Zwirtes Bertoncello Designer da Boa Vista Planejados, Ana Claudia Gaikoski Pinto coordenadora e docente dos cursos de Design e Design de Interiores da Ulbra Carazinho, Clayton Borchardt Estudante de Design da Ulbra Carazinho e colaborador da Boa Vista Planejados, Tarcísio Liell Sócio Diretor da Boa Vista Planejados.

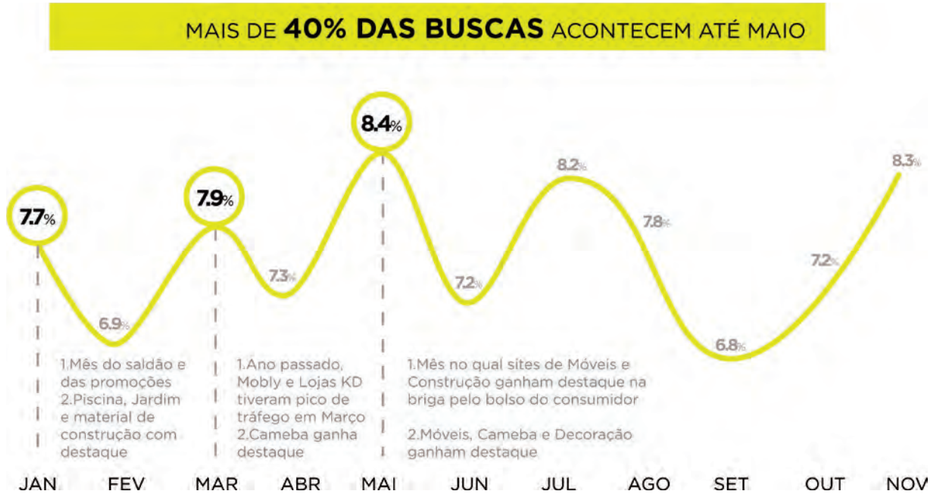
Consumidor no controle

A internet faz parte da nossa vida, de uma forma que já não podemos viver sem. A cada ano que passa mais pessoas estão conectadas. Atualmente são 120 milhões. No Brasil o acesso à internet está entre todas as classes sociais, 64% dos brasileiros com acesso à internet pertencem às classes C, D, E.

O consumidor tem se apropriado muito dessa ferramenta na hora da compra, para pesquisar e conhecer as diversas opções de produtos disponíveis no mercado. Segundo informações da Emarketer, a rotina do consumidor mudou com a expansão da internet, o tempo gasto no digital hoje é três vezes maior que o tempo gasto assistindo TV, chegando a 42,1 horas por semana no digital e 13,2 horas na televisão. Isso sem contar que 6 em cada 10 espectadores da TV usam smartphones ou tablets simultaneamente. O consumidor está no controle. Eles escolhem o conteúdo e as plataformas onde, como e quando vão assistir, interagir e até produzir vídeos e conteúdo que mais gostam.
Com base nessas mudanças de comportamento, o Google preparou 5 insights para a indústria de varejo, de decoração, reforma e mobília. Vamos a eles:

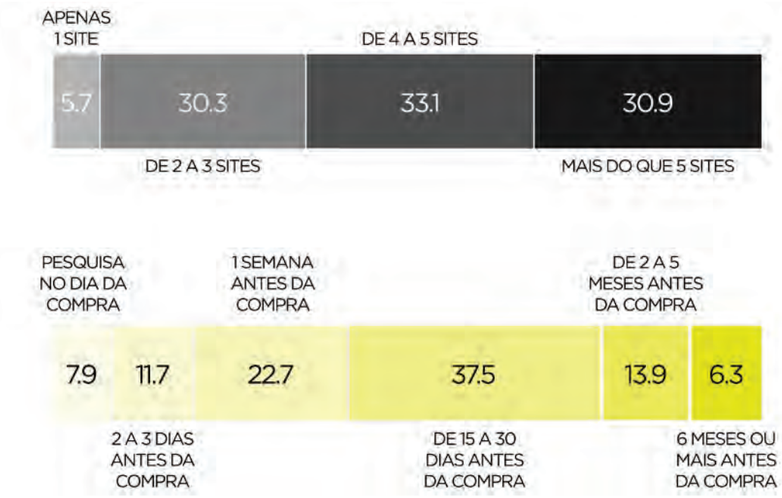
#1 O consumidor de móveis está cada vez mais online

Em 2011, apenas 43% dos compradores de móveis, artigos de decoração e reforma acessavam a internet. Em 2016, esse número subiu para 72%. O tempo médio que esse consumidor está conectado é de 3 horas e 46 minutos por dia. Em relação as buscas online, mais de 40% neste segmento acontecem até maio. A partir de julho, a busca por móveis, cama mesa e banho e decoração ganham destaque.



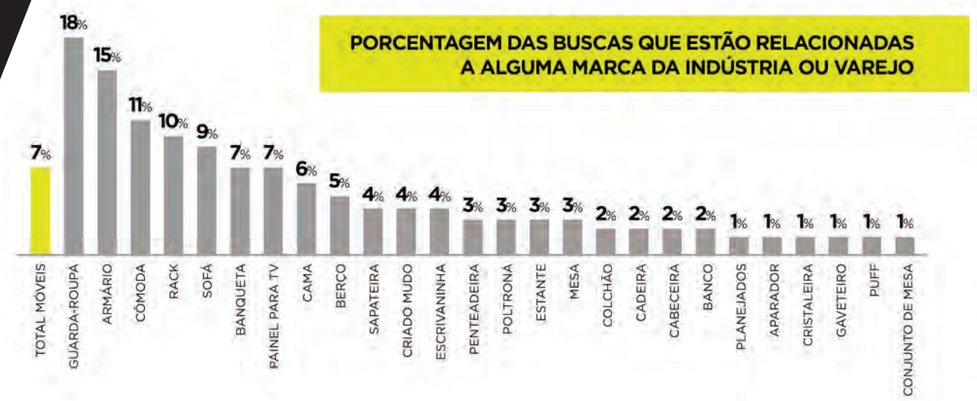
#2 Janela longa de decisão resulta em um consumidor muito mais preparado

Segundo pesquisa do Google com pessoas que compraram móveis nos últimos 6 meses, 94% dos que pesquisam online antes de comprar olharam sites de dois ou mais varejistas antes de efetuar a compra e 20% dos internautas pesquisaram por dois ou mais meses antes de comprar.



#3 Há grande oportunidade para as marcas nesse mercado

As marcas ainda não respondem às necessidades dos consumidores: 93% das buscas por móveis não estão relacionadas a nenhuma marca.
O consumidor ao fazer sua busca, pesquisa por item de desejo, por exemplo, cozinha planejada, sala de jantar, sofá, etc, sem de início pensar em uma marca para cada uma dessas categorias.



#4 Os meios digitais influenciam cada vez mais o tráfego nas lojas físicas

A jornada do comprador de móveis começa online e na maior parte das vezes termina offline:

73% das pessoas pesquisam online antes de comprar móveis online ou offline.

39% das compras de móveis começam online e terminam na loja física.

45% dos internautas afirmaram que o digital tornou sua compra na loja física muito mais fácil e rápida.

Dentro de uma loja física, as atividades que as pessoas mais realizam em seus smartphones são:

40% tirar fotos dos produtos

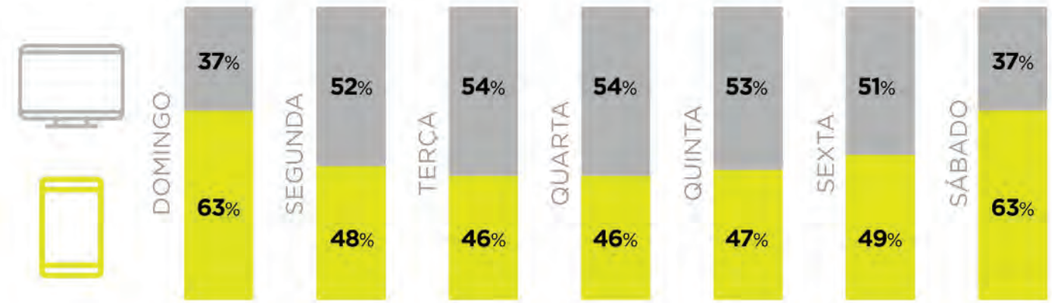
38% comparar preços

34% saber mais detalhes do produto

24% comparar produtos

#5 Buscas locais ganham cada vez mais relevância para o comprador de móveis e material de construção

De 2014 a 2016 as buscas referentes ao termo “entrega rápida” cresceram 34% dentro do mercado de móveis e decoração; 145% referentes à “lojas e estabelecimentos perto de mim” e 149% “retirada em loja”. As buscas locais com os termos das lojas são maiores no fim de semana e feitas em sua maioria por smartphones.



A partir dessas informações você pode começar a buscar alternativas para estar mais próximo do cliente. Utilizando do meio online para apresentar os diferenciais e vantagens do produto oferecido. Uma dica é ter uma boa página web. Com conteúdo relevante, boa apresentação, pois esse é um dos primeiros contatos que o consumidor pode ter com sua marca.
Muitos consumidores também buscam informações em redes sociais. Por isso ter uma página atualizada, com fotos de ambientes com projetos realizados pela loja é muito bacana. As fotos, busque usar aquelas de ambientes já finalizados, limpos e decorados, para que o cliente se encante e busque conhecer ainda mais a marca.
Sabemos que não existe 100% de sucesso em nenhum dos canais onde as marcas estão presentes, mas estar presente e ter uma comunicação coesa em vários canais consegue fortalecer a presença da sua marca no cotidiano do consumidor.

DICAS EXTRAÍDAS DO EVENTO DESIGN TRENDS TALKS, PROMOVIDO PELA HIGH DESIGN EXPO, EM PARCERIA COM O SINDMÓVEIS E VIVA DECORA.

Loja Detalhes

A loja Detalhes inaugurou sua nova loja na cidade de Concórdia-SC, na última sexta-feira dia 24 de março. Em novo endereço, Rua Pedro Cecchin, Bairro Guilherme Reich, próximo ao Posto São Jorge, oferecendo um espaço amplo e completo para atender seus clientes.
A inauguração contou com a presença de clientes, autoridades, familiares, amigos, arquitetos e designers da cidade. Também estiveram presente o Sr. Tarcísio Liell, sócio diretor da fábrica de Móveis Boa Vista, Marcelo, Marília, Cristiane e Caroline, colaboradores da Boa Vista.

Scheila Colombo, Partícia Cecchin, Silvana Peretoni Cecchin e Rogério Cecchin
Sócios da Detalhes Planejados

Para os sócios Silvana Peretoni Cecchin, Rogério Cecchin, Scheila Colombo e Partícia Cecchin a nova loja da Detalhes era um projeto de longa data, "visando um novo mercado com mais opções para os clientes encontrarem tudo o que precisam em um só espaço, planejamos a nova loja para que o cliente saísse com o seu ambiente completo. Na Detalhes o cliente encontrará lustres, móveis, papéis de paredes, cortinas, estofados, mesas de jantar, e toda linha decorativa, " comenta Silvana.

A parceria Boa Vista Planejados e Detalhes Móveis garante ao cliente qualidade em produto e personalidade em seus ambientes, pois a elaboração nos mínimos detalhes traz projetos únicos, sofisticados e modernos. Ter a possibilidade de criar e estar sempre à frente das inovações, sendo propulsores de novas ideias no mercado moveleiro faz da Detalhes e Boa Vista empresas únicas. Tornar o seu ambiente o melhor lugar do mundo e a maior realização que podemos ter, complementa Silvana.

Solange Aparecida Cecchin projetista da loja Detalhes, coloca que as vantagens de projetar com o Promob da Boa Vista são inúmeras, "consigo trabalhar e apresentar de forma prática, assim deixando o cliente sem nenhuma dúvida. Porque conseguimos fazer o projeto exatamente da forma que iremos executá-lo", comenta. Outro diferencial da Boa Vista são as peças de elaboração, que permitem a criação de móveis totalmente personalizados, Solange diz usar essa opção em algumas situações, "por exemplo, quando preciso mudar o padrão de alguma estrutura, essa função facilita na hora de apresentar o projeto, pois conseguimos fazer as alterações com maior agilidade conforme solicitação do cliente".

Para Solange "trabalhar com a Boa Vista, é superar as expectativas do cliente, é poder oferecer o que a linha de móveis planejados tem de melhor. Poder fazer o melhor, pois temos a linha 100% editável, assim podendo trabalhar melhor o projeto aproveitando todos os espaços. Isso É se sentir seguro, principalmente com a qualidade, bom atendimento. Trabalhar com a Detalhes Móveis é realizar sonhos todos os dias".

Conversamos também com Michel Falk, montador da loja Detelhes. Michel comenta que com a Boa Vista a montagem dos móveis é mais ágil, ganhando assim tempo sem perder qualidade, "ganhamos muito tempo, pois como o produto vem praticamente pronto e o projeto é entregue em mãos é fácil executa-lo, facilita também pois a junção dos painéis é feita com mini-fix e cavilhas e os cortes também já vem prontos.

A montagem dos móveis da Boa Vista é de extrema facilidade segundo Michel, "pois, o produto vem praticamente pronto, com furos e ferragens, tudo bem especificado e separado por nome de cliente, sem falar que a fábrica é muito flexível e sempre nos escuta procurando sempre melhorar, o material sendo de qualidade também nos facilita para deixar o projeto executado com acabamentos perfeito, como foi combinado com o cliente.

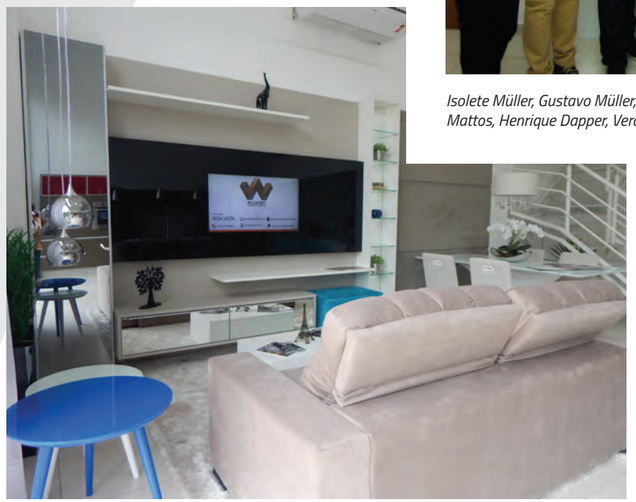
"O projeto surgiu através da busca por mais espaço e inovação no mercado regional, e ao longo de um ano desde o primeiro projeto, fundações, montagens e a decoração dos ambientes a ansiedade foi muita e agora a realização de tudo prova que todo esforço valeu a pena e que a região agora conta com uma loja distribuída em 600 metros para atender todo o público. A Detalhes vem ao mercado ainda melhor com uma proposta inovadora no ramo para toda a região. A ideia de encontrar tudo para sua casa em um só lugar agora também disponível em Concórdia-SC".

Silvana Peretoni Cecchin

Wood Set Ambientes planejados

A WOOD SET Ambientes Planejados inaugurou no dia 15 de dezembro de 2016 a sua primeira loja na Av Adriano Dias, 490 – Centro – Campo Bom RS, reunindo amigos, familiares, autoridades da cidade e também representantes da Boa Vista como a Sra Vera Dapper, esposa de um dos sócios Luiz Dapper, Henrique Dapper, Caroline Everling, também o Sr Marcelo Dapper e sua esposa Andreia, proprietários da Loja Boa Vista em Passo Fundo, bem como o Sr Vinícius Gatto, representante comercial da Boa Vista.

Isolete Müller, Gustavo Müller, Jackson Müller, Caroline Ewerling, Ana Carolina Mattos, Carmen Mattos, Henrique Dapper, Veranice Dapper, Andréia Dapper e Marcelo Dapper



"Estamos realizando um sonho de montar um showroom com design moderno, aconchegante e lindo! Tudo isso veio de encontro à parceria com a Boa Vista, que além de proporcionar estes ambientes com tecnologia em sua fabricação, podemos firmar ótimos relacionamentos com nossos clientes, fazendo com que tenham confiança no nosso trabalho e a garantia de bons negócios. Eu, Ana Carolina Mattos e meu sócio Jackson Muller, estamos muito satisfeitos com essa parceria.

Nossa empresa vem com a proposta de inovar, de ter um diferencial, de atender com excelência, de proporcionar conforto, praticidade, beleza e bem estar junto à necessidade do nosso cliente. Também de valorizar nossa equipe de colaboradores. Tudo isso vem de encontro onde decidimos estabelecer nossa loja, numa das cidades com um índice alto em qualidade de vida – Campo Bom RS."

Ana Carolina Mattos

Isaloni 2017

Inspirações e Tendências

De 04 a 08 de abril de 2017 ocorreu em Milão a 56ª edição do Salone del Mobile de Milão. A feira se tornou uma referência mundial para o setor de móveis e teve sua primeira edição em 1961 com o objetivo de promover o setor de moveis italianos e acessórios de decoração no mercado de exportação. Desde então o Salão do Móvel se projetou e é referência principalmente pela qualidade, design e tecnologia empregada ao mobiliário italiano.

Uma das novidades da Semana de Design de Milão 2017, é o evento Be Brasil, organizado pela Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportação e Investimentos). A mostra esteve na Universidade de Milão, com a exposição de peças selecionadas de 60 empresas brasileiras dos setores de mobiliário, iluminação, rochas ornamentais e cerâmicas.

A mostra Be Brasil apresentou um panorama do design brasileiro contemporâneo, incluindo desde criações artesanais até a produção realizada em sintonia entre designers e grandes indústrias.

A participação brasileira, no entanto, não é novidade no iSaloni: mais uma vez o Sindmóveis Bento Gonçalves, em parceria com a Apex-Brasil, levou o Projeto Raiz (Raiz Project) ao principal evento do design mundial. Criado em 2012 como um braço do Projeto Orchestra Brasil, o Projeto Raiz surgiu para alavancar a internacionalização da cadeia de fornecedores da indústria moveleira brasileira.

Apresentamos alguns destaques do que foi apresentado na Exposição Brasileira Be Brasil na Universidade de Milão. Ana Cristina Schneider, consultora do Sindimóveis de Bento Gonçalves e Projeto Raiz enfatiza a importância da mostra:

"A participação neste evento contribui diretamente para a formação e o posicionamento da imagem dos designers brasileiros de móveis para o mercado global, inclusive para o mercado de design norte-americano, foco comercial do projeto".

Os conceitos do Internacional Furniture em 2017 estão voltados para a Inovação, investigação, qualidade, flexibilidade, costura, customização. A Elegância contemporânea com uma nova interpretação da estética, sempre voltada a materiais de qualidade, materiais de luxo com grande apropriação de detalhes porém sem exageros.

Muitas referências do mobiliário estão voltadas ao passado com releituras clássicas de design contemporâneo, agregando principalmente funcionalidade e tecnologia. O design e a arte andam juntos e nessa composição a valorização de técnicas tradicionais, artesanais em conjunto com as novas tecnologias caracterizam a personalização e design do mobiliário.

Na questão de materiais, embora nenhum material prevalece sobre o outro, podemos observar um grande uso do couro, da madeira sólida e principalmente o ferro. Usado em mesas, cadeiras, sofás, poltronas, armários, estantes e buffets, o ferro não é mais usado de forma rústica, mas sim polido com acabamento cru ou laqueado, com cores que lembram a natureza molhada, como os verdes-água, azuis-petróleo, cores de terra, de ferrugem, cinzas azulados. Uma cartela elegante e sofisticada.

Os cores de Milão desse ano são o rosa claro, que continua forte e as cores abobora e Dijon (mostarda) que entram para compor os ambientes!

Há 20 anos no ramo de móveis, José Clésio Viana é proprietário da loja Clésio C&K, na cidade de Francisco Badaró-MG, onde a um ano e cinco meses deu inicio a sua parceria com a Boa Vista Planejados.

O primeiro contato que teve com a Boa Vista, foi através do representante comercial Leonardo Cimineli, que na época havia lhe enviado um email, "assim que manifestei o interesse, o Sr. Leonardo veio pessoalmente a minha empresa que fica a 600 km da nossa capital Belo Horizonte, e me apresentou com riqueza de detalhes o material e a metodologia de trabalho da Boa Vista. Fiquei encantado com a Empresa e com a seriedade e profissionalismo do Sr. Leonardo", comenta Clésio.

Clésio nos conta que alguns pontos fizeram com que ele mudasse de marca e começasse a trabalhar com Boa Vista: qualidade do produto, pontualidade na entrega, atendimento, garantia de 10 anos e pela possibilidade de criação a partir de peças e modulação 100% editáveis.

A Região de atuação da loja Clésio C&K, é vista como muito promissora, segundo Clésio devido ao crescimento e tendência da construção civil em ambientes mais compactos para o público B e C, além do público A e parte do B que possuem um acompanhamento de arquitetos, que motiva o cliente a buscar no mercado esse tipo de serviço personalizado. Com este crescimento constante de demanda Clésio conta que tem em vista a abertura de uma nova loja, "Já estamos com um novo projeto em andamento, para abertura de uma nova loja em uma cidade polo, onde vamos atender mais de 15 cidades adjacentes", complementa.

Para melhor atender seus clientes, Clésio nos conta que em sua loja o atendimento é diferenciado do início ao fim do serviço, buscando sempre a excelência, além de contar com um pós vendas detalhado e minucioso, criando assim um vínculo de amizade e confiança com o cliente. "Ao atendermos o cliente, procuramos conhecer seu perfil para poder atender suas expectativas em relação ao projeto. A loja trabalha com um agendamento especifico para cada cliente, com visitas a domicilio, horários diferenciados, onde a família pode acompanhar o desenvolvimento do projeto", comenta Clésio.

Vailde Simões, empresária da área de combustíveis e loja de conveniência, é cliente da loja Clésio C&K, além de amiga dos proprietários Clésio e Maria Cristina, a partir dos quais ficou conhecendo a Boa Vista e fez os projetos de sua loja de conveniência.

Segundo Vailde "com relação aos produtos/serviços adquiridos faz-se necessário ressaltar que o bom empreendedor não apenas oferece seus produtos/serviços e ideias, mas sobretudo, vende sonhos e desejos que vão além das expectativas. Essa é a nossa relação aos produtos/serviços adquiridos: Excelência. Além do mais a loja, entre outros aspectos oferece um bom projeto de design que supera anseios e sonhos do cliente, atendendo plenamente ao uso e ao fluxo a que será destinado".

"A Boa Vista é uma ótima empresa de trabalhar, pois passa confiança, é comprometida com alto padrão de qualidade, tem uma equipe com ótimo atendimento, baixo índice de assistências, e sempre inovadora.

Não tem comparação com outras marcas, pois conta ainda com produtos 100% editável".

José Clésio Viana

Margareth Morgado, proprietária da loja Singular Arquitetura de São Luiz no Maranhão, conversou um pouco conosco, contando sobre sua loja, perspectivas de mercado e sobre como é trabalhar com a Boa Vista.

A Singular Arquitetura está no mercado a 7 anos, e desde 2015 trabalha com a Boa Vista. "Nós localizamos a Boa Vista através do site da empresa, onde pudemos conhecer um pouco do produto. Após contato com o representante Leonard Almeida o mesmo veio até nossa loja onde foi possível conhecer mais detalhes da marca e seus diferenciais, e assim nos tornarmos cliente da Boa Vista", comenta Margareth.

Segundo Margareth o que a influenciou a mudar de marca e trabalhar com a Boa Vista, foram as possibilidades que a Boa Vista lhe ofereceu, como a possibilidade de inovar em seus projetos, "uma vez que a mesma disponibiliza de uma galeria imensa e tem uma modulação editável, o que facilita as adequações as necessidades dos clientes". Além de outras vantagens como qualidade, garantia e diversidade de produto, complementa Margareth.

Na região de São Luiz, Margareth comenta, que a procura por planejados ainda é tímida, porém há uma boa aceitação do produto e acredita no potencial da marca e em seu crescimento. "Pois com casas mais compactas e a construção de apartamentos o planejado tem se tornado uma necessidade, assim, aos poucos o próprio estilo de vida das pessoas, vai exigindo uma mudança no consumo de móveis planejados", complementa.

Para Margareth e os projetistas da loja, um dos grandes diferenciais da Boa Vista são as peças de elaboração, pois dão margem a criatividade no desenvolvimento dos projetos. Sem elas os projetos ficariam engessados e repetitivos.

Thynara Raposo, é cliente da loja Singular Arquitetura. Mãe de Théo e Matheus, administradora de empresas, e fundou a Clino-Cardio junto com seu marido, Dr. Jonathan Raposo em 2011.

"Conhecemos a Boa Vista através do nosso Arquiteto Luiz Cláudio. Ficamos imensamente satisfeito com os projetos da Boa Vista. A partir da riqueza de detalhes dos projetos já imaginávamos que seria perfeito. Não tivemos dúvidas ao fechar com a Singular, o excelente atendimento é um dos vários pontos positivos que a loja tem. Os móveis são maravilhosos, superaram nossas expectativas. Todos que entram em nossa clinica ficam surpresos com o quão bonita é nossa recepção. "

A qualidade do produto, flexibilidade nos projetos, garantia e principalmente, credibilidade da marca, são algumas vantagens que a Boa Vista nos proporciona, para o fortalecimento da nossa empresa no mercado.

A Singular Arquitetura tem como diferencial projetos exclusivos, pensados para cada cliente, prazos rápidos na entrega, painéis de recorte que atualmente é uma exclusividade nossa, além da garantia de 10 anos, a maior do nosso mercado.

Margareth Morgado

Leandro Cassio da Rocha e Fernando de Castro da Rocha são proprietários da loja World Lar de Curitiba-PR, a qual está no mercado a 12 anos, porém a três anos trabalhando com Boa Vista.

Leandro, relembra que trabalhava anteriormente com outra marca de planejados, porém a mesma não atendia as necessidades de seus clientes. Assim fez uma busca por novas marcas na internet e encontrou a Boa Vista. Após fazer contato com o representante Macedo, que lhe apresentou todos os diferencias da marca, como a possibilidade de edição, criação e o prazo de entrega, Leandro e Fernando fecharam parceria com a Boa Vista. Segundo Leandro, o mercado de móveis planejados em Curitiba está em alta. O consumidor tem optado cada vez mais por esse tipo de móvel, pois aproveitar melhor os espaços e é personalizado de acordo com cada cliente. "E a Boa Vista nos proporciona atendermos bem nosso cliente, pois oferece qualidade no produto, agilidade na entrega e possibilidades de edição sem custos adicionais, podemos criar qualquer móvel, em qualquer medida e o cliente vai pagar apenas pelo material usado, sem acréscimos por ser algo fora do padrão da modulação", comenta Leandro.

"A Loja World Lar preza pelo bom atendimento ao cliente, oferecendo flexibilidade nas negociações e projetos diferenciados. "

Sistema
SS 200

Dê ainda mais versatilidade ao seu projeto com o armário de portas deslizantes do sistema SS 200.
Suas portas amplas e imponentes ganham ainda mais destaque na opção vidro e espelho.

Projeto destaque na feira High Design Home & Office Expo.
Armário Ss200 Mocaccino com porta de espelho.

BOA VISTA
boavistaplanejados.com

Brilhart Color

A Linha Brilhart Color, oferece uma variedade ampla de pintura em painéis, portas e frentes no acabamento alto brilho e fosco texturizado, perfeitos para desenvolver todos os tipos de ambientes com luxo, exclusividade, alegria e versatilidade, trazendo qualidade e sofisticação com naturalidade.

Desenvolvida em pintura de alta qualidade, revestindo chapas de MDF por meio de produtos avançados, a nova Linha da Brilhart Color no Promob da Boa Vista é uma proposta inovadora com um material diferenciado possibilitando aos profissionais e clientes liberdade para criar e harmonizar ambientes com distintas combinações de cores, compondo perfeitamente com amadeirados, vidros e metais.

Conheça os modelos de puxadores usinados das frentes Brilhart Color na linha da Boa Vista

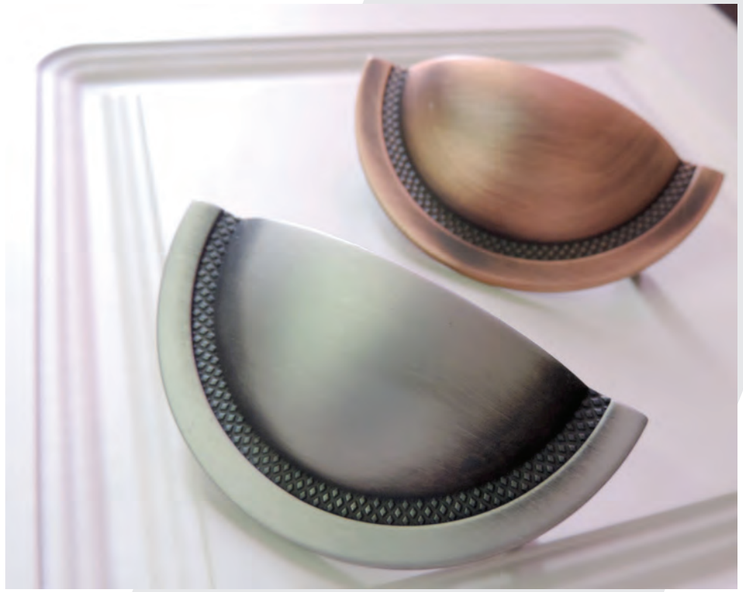
BRILHART COLOR PORTAS FASCINO

BRILHART COLOR PORTAS CHARM

BRILHART COLOR PORTAS SLIM

As Portas Europa, de estilo clássico, vem para agregar ainda mais estilo as cozinhas.

BRILHART COLOR PORTAS EUROPA



Puxador desenvolvido para composição com frentes Europa da Brilhart Color

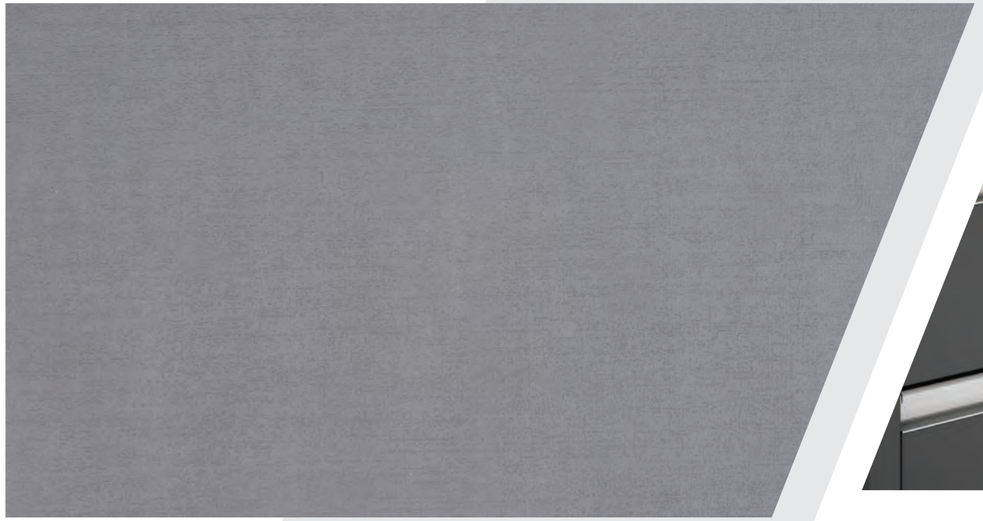
Puxadores

Zen – Shell
O Puxador Shell, modelo concha, é uma releitura dos tradicionais puxadores das cozinhas coloniais. A zen desenvolveu com elegância e perfeita funcionalidade incorporando mais design e sofisticação a este acessório clássico.

Unicolors

Os unicolors são os grandes protagonistas do mobiliário e design de interiores. A partir das tendências apresentadas em Milão, a Boa Vista ampliou sua cartela de unicolors para frentes, caixas e painéis na linha de produtos, possibilitando assim uma ampla possibilidade de combinações e criações.

O lançamento destaque da Boa Vista para o segundo semestre de 2017 é a chapa Espresso Sethos da Masisa. Um cinza escuro que você irá se apaixonar. Segunda a Masisa, assim como o café, o padrão Espresso leva esse nome por ser considerado o néctar, a essência concentrada do sabor. O cinza intenso do Espresso tem essa característica, encorpado e com aparência forte, mas levemente adocicado, possibilitando diversas combinações com padrões madeirados, pedras e cores.



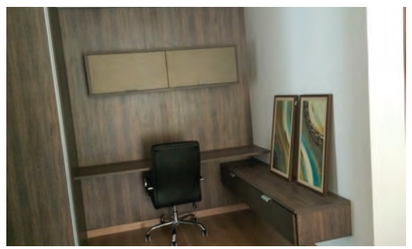
Para composições que evidenciem o contraste são indicadas cores claras, assim com os padrões escuros criam um degradê.

Imagem masisa com a composição da cor Expresso

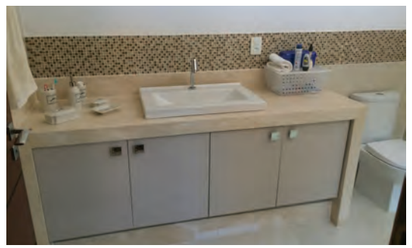
Projetos realizados

A3 Home Design - Ubá-MG

A3 Home Design - Ubá-MG



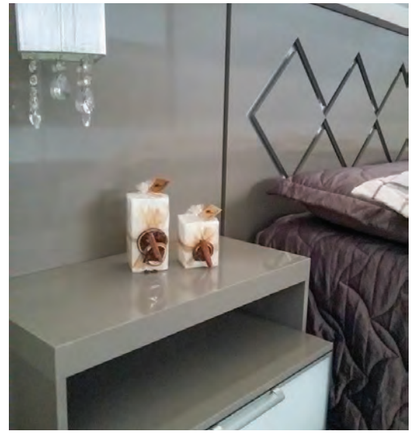
A3 Home Design - Ubá-MG



A3 Home Design - Ubá-MG

Art Flex - Jundiaí-Sp

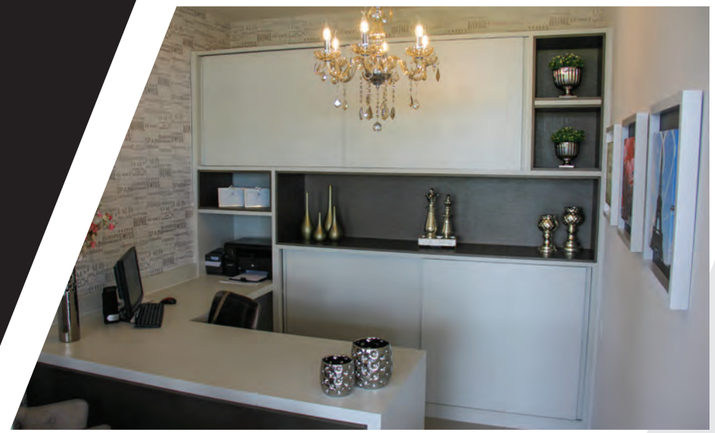
Art Flex - Jundiaí-Sp



BH Móveis - Carazinho-RS

BH Móveis - Carazinho-RS

GALERIA
DE PROJETOS



Detalhes Planejados - Concórdia-SC

Detalhes Planejados - Concórdia-SC

Detalhes Planejados - Concórdia-SC

Dekori Planejados- Santos-SP

Detalhes Planejados - Concórdia-SC

Detalhes Planejados - Concórdia-SC

Dekori Planejados- Santos-SP

+projetos

Loja Fecris - Vista Gaúcha-RS

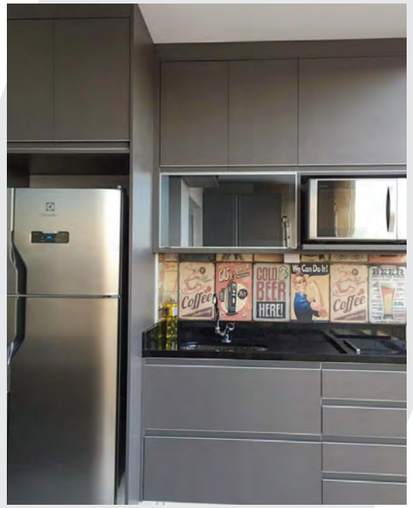
Loja Fecris - Vista Gaúcha-RS

Loja Fecris - Vista Gaúcha-RS

Eletrotrindade - Trinda do Sul-RS

Eletrotrindade - Trinda do Sul-RS

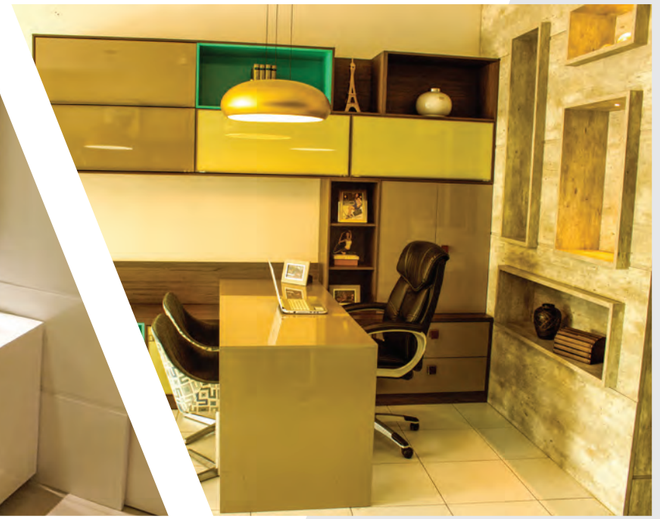
Singular Arquitetura - São Luiz-MA



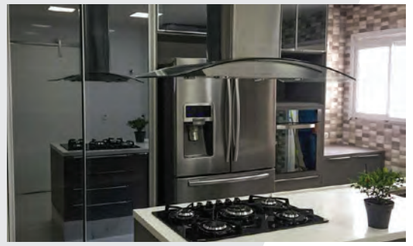
Innovafatto - São Paulo-SP

Eletrotrindade - Trinda do Sul-RS

Singular Arquitetura - São Luiz-MA



Singular Arquitetura - São Luiz-MA



Innovafatto - São Paulo-SP

Innovafatto - São Paulo-SP - Projetos do Arquiteto Rodrigo Moura e Josi dos Santos

Inaugurou no dia 6 de março a Faculdade da Serra Gaúcha (FSG), em Bento Gonçalves, com matriz em Caxias do Sul. A faculdade possui 10 cursos de Graduação, tendo como seu curso principal o Design de Interiores.
A sala dos professores, recepção e biblioteca foram planejados com móveis da Boa Vista. Os projetos foram realizados pelo designer formado na instituição, Paulo Sartori Junior, com a colaboração do aluno formando Daniel Stello e executados pela equipe do escritório Stello Arte e Inovação.

PADRÕES QUE
COMBINAM
COM SEUS
PROJETOS

FABRIC · BRANCO ABSOLUTO · ÔNIX · ESPRESSO · ÁGATA · HUNTER · LINHO · CARVALHO MEL · COLL · CONCRETO METROPOLITAN

www.masisa.com /masisa.brasil

MASISA
Seu mundo, seu estilo

BOA VISTA

boavistaplanejados.com

10 anos DE GARANTIA

Você em todos os detalhes